



Jornada informativa y mesa de trabajo

El Aeropuerto de Almería promociona la carga aérea en la XXVII edición de Expo Agro

- **El aeródromo ha presentado ante instituciones, comercializadoras, productores e industria auxiliar sus prestaciones como centro logístico y plataforma para la internacionalización**
- **También se han abordado las competitivas tarifas que ofrece para el transporte de mercancías a algunos de los mercados con mayor potencial de desarrollo comercial**

20 de abril de 2012

El Aeropuerto de Almería ha aprovechado el marco de la XXVII edición de Expo Agro para celebrar una jornada de trabajo, destinada a promocionar el transporte aéreo de mercancías y presentar ante instituciones, comercializadoras, productores e industria auxiliar los servicios que ofrece como centro logístico y plataforma para la internacionalización.

En dicha jornada, que se ha desarrollado bajo el título *Potencial y alcance de la carga aérea en Almería*, han participado el director del aeropuerto, Santiago Yus, y el jefe de Operaciones de Carga de Flightcare en Andalucía, Carlos Espes.

La internacionalización figura este año como uno de los principales ejes de la programación de Expo Agro. Precisamente, el sector hortofrutícola absorbe hoy 8 de cada 10 euros que se exportan desde esta provincia, y la apuesta de los productores por la excelencia ha sido clave para consolidar sus ventas en el exterior.

El mantenimiento de esta tendencia plantea ahora un nuevo reto: diversificar los mercados y la cartera de clientes. A juicio de Santiago Yus, la consecución de ese objetivo tiene en el transporte aéreo una de sus

principales bazas, ante las ventajas que conlleva para el traslado de productos perecederos: seguridad, rapidez y alcance.

Según ha explicado Yus, el Aeropuerto de Almería ha hecho suya esa apuesta, realizando un importante esfuerzo para desarrollar capacidades, infraestructuras y servicios de enorme utilidad en un entorno económico con una elevada concentración de cooperativas y empresas exportadoras:

- **Pista de vuelo:** con 3.200 metros de longitud y 45 de ancho, reúne las condiciones necesarias para que operen grandes cargueros.
- **Terminal de carga:** cuenta con un acceso directo al lado aire y dispone de una capacidad de tratamiento de 12.000 toneladas anuales de mercancías.
- **Instalaciones Fronterizas para el Control de Mercancías (IFCM):** ocupan 250 metros cuadrados en el terminal de carga y cuentan con tres estancias diferenciadas. Se trata del Punto de Inspección Fronterizo, el Punto de Inspección Fitosanitario y una zona para la inspección de animales vivos. Cada una de estas áreas tiene zona de carga y descarga, despacho, sala de inspección, vestuario, aseo, archivo y cámaras de almacenamiento refrigeradas y a temperatura ambiente. Asimismo, están dotadas de climatización y de red de voz y datos.
- **Zona de servicios:** ocupa 47.000 metros cuadrados al oeste del recinto aeroportuario. Esa superficie se distribuye en tres parcelas que, además de fácil acceso, disponen de plazas de aparcamiento, alumbrado exterior, agua potable, red contraincendios, redes de saneamiento y drenaje, fibra óptica y telefonía. Este espacio está abierto a cualquier empresa que desee instalarse para exportar o importar productos, ya sea por vía terrestre o aérea.

Estos elementos configuran una atractiva propuesta para la integración, en un mismo enclave, de todos los operadores de la cadena logística, con los beneficios que ello representa en términos como el aprovechamiento de sinergias o la reducción de costes.

En la jornada de trabajo también se han abordado las competitivas tarifas que se aplican para enviar mercancías desde el Aeropuerto de Almería a algunos de los destinos con mayor potencial de desarrollo comercial, como Oriente Medio, Rusia, Sudáfrica, EEUU o Japón.

El responsable de Flightcare, agente de carga en el aeródromo, ha presentado, por su parte, la gama de servicios de la que dispone para facilitar a los exportadores (o importadores) todo el proceso relacionado con la organización y preparación de la carga, así como con la cumplimentación de los documentos necesarios para el transporte.

Se ha tratado, en definitiva, de poner en valor un modo de transporte que se ha hecho indispensable en un mercado globalizado, donde la agilidad y la fiabilidad son esenciales para competir y marcar la diferencia.