



Del 6 al 8 de abril

El Aeropuerto de Almería promocionará su nueva zona logística en la XXVI edición de Expo Agro

- **Aena y Clasa contarán, por segundo año consecutivo, con un stand propio**
- **El aeródromo tiene 47.000 metros cuadrados a disposición de empresas interesadas en la comercialización de productos con el extranjero**

04 de abril de 2011

El Aeropuerto de Almería ha encontrado en Expo Agro una interesante plataforma para dar a conocer las prestaciones que ofrece su nueva zona logística. Muestra de ello, es que Aena y Centros Logísticos Aeroportuarios, S.A (Clasa), su filial dedicada a la promoción, la construcción y la gestión de infraestructuras para la carga aérea en los aeropuertos españoles, contarán con un stand propio en lo que se considera la feria por excelencia del sector hortofrutícola.

Con un espacio de 28 metros cuadrados, el stand no sólo pretende ser un escaparate para las nuevas instalaciones del aeropuerto, sino también un punto de encuentro con empresas y productores que deseen asesorarse sobre la logística de la distribución y, especialmente, en lo relativo a las largas distancias.

Así, en la sala de reuniones que se ha dispuesto para tal fin, los responsables de Aena y Clasa ofrecerán información sobre aspectos como los destinos más propicios para exportar o importar, los principales operadores de carga o las capacidades disponibles en el Aeropuerto de Almería.

Uno de los ejes sobre los que girará la programación de la XXVI edición de Expo Agro será la comercialización de los productos, un ámbito en el que la distancia y los tiempos se han convertido en elementos fundamentales; más aún cuando se

trata de artículos perecederos. Precisamente, esos dos elementos confieren al transporte aéreo importantes ventajas diferenciadoras sobre otros medios.

El entorno globalizado en el que se mueven actualmente las empresas y la creciente incorporación de mecanismos de internacionalización, cuyos mercados objetivo han dejado de estar limitados por criterios de lejanía, ponen de relieve el valor añadido que ofrece el transporte aéreo.

PRESTACIONES

La nueva zona logística del Aeropuerto de Almería ocupa una superficie de 47.000 metros cuadrados, distribuidos en tres parcelas de 16.000, 6.000 y 4.700 metros, respectivamente. Entre sus instalaciones, destaca una terminal de carga con capacidad para tratar 12.000 toneladas al año, además de un Punto de Inspección Fronteriza (PIF).

Con una inversión acometida de 2,7 millones de euros, este espacio está abierto a cualquier empresa que desee instalarse para exportar o importar productos agroalimentarios, ya sea por vía terrestre o aérea.

La puesta en servicio de esta zona logística contribuirá a impulsar la intermodalidad en el transporte, pero también tiene por objeto facilitar a las empresas el enorme trabajo que hay detrás de todo proceso de apertura, desarrollo y consolidación de mercados en el exterior.

Teniendo en cuenta la proyección internacional del sector agroalimentario almeriense (el valor de sus exportaciones superó los 1.700 millones de euros en 2010), las dependencias del aeropuerto pueden representar la apertura de interesantes oportunidades, tanto para productores como para la industria auxiliar.

Nota de prensa