



Según los datos de la última encuesta de calidad

Los pasajeros califican con un notable al Aeropuerto de Fuerteventura

- Un 91,6% de los viajeros coincide al destacar como muy buenos o buenos los servicios e instalaciones
- El perfil medio del encuestado es el de una mujer, ciudadana europea (Schengen), con edad entre 30 y 39 años, que viaja por ocio o vacaciones

23 de mayo de 2012

Los usuarios del Aeropuerto de Fuerteventura valoran con un notable (4,02 puntos sobre 5) sus instalaciones y servicios, según se desprende de la última encuesta de calidad AEQUAL, un informe sobre los niveles de calidad percibida por pasajeros y acompañantes que se realiza periódicamente para 'tomar el pulso' a los aeropuertos de la red. El último arroja que un 91,6% de los pasajeros otorga una valoración general muy buena o buena al aeropuerto, mientras que el 99,7% lo puntúa como muy bueno, bueno o normal.

Los servicios e instalaciones del recinto más apreciados por los viajeros y acompañantes son los accesos y medios de transporte, servicio que los usuarios calificaron con un 4,48 sobre 5, el proceso de desembarque y recogida de equipaje, con un 4,38 y el confort del aeropuerto, con un 4,26.

En líneas generales, destacan la limpieza, la rapidez y la puntualidad en los procesos de facturación, embarque, desembarque y recogida de equipajes y la amplia oferta comercial, frente a los considerados 'puntos a mejorar', como el acceso a internet WiFi gratuito, la variedad, calidad y el

precio de los productos que se ofrecen en los establecimientos de restauración o la falta de zonas de ocio y televisión.

Perfil del encuestado

El perfil medio del encuestado en el Aeropuerto de Fuerteventura es el de una mujer de la Unión Europea (Schengen), con edad comprendida entre los 30 y 39 años, que viaja entre 1 y 5 veces al año, por ocio o vacaciones. Según la nacionalidad, los pasajeros de la Unión Europea (Schengen) representan el 44,6% del total de viajeros, frente al 30% de españoles o al 21,9% de pasajeros de la Unión Europea (No Schengen).

El porcentaje de mujeres (54,4%) que viaja desde Fuerteventura es superior al de hombres (45,6%). Por edad, el mayor porcentaje de viajeros corresponde a pasajeros entre los 30 y los 39 años, un 27,7%; seguido por los que tienen entre 20 y 29 años, el 26,9% y entre los 40 y 49 años, un 17,9%.

En cuanto al motivo del viaje, los pasajeros que lo hacen por ocio o vacaciones continúan conformando el segmento mayoritario, con un 78,9%; seguido de los viajes por asuntos personales, el 11,8% y de los viajes por trabajo o negocios, un 9,2%.

El 65,8% de los pasajeros encuestados en esta muestra afirma haber realizado en el último año entre 1 y 5 viajes en avión. Un 77,1% de los viajeros factura en el aeropuerto, y el 71,1% utiliza el servicio de recogida de equipaje. Sólo un 8,6% de los pasajeros utiliza el servicio de información, el 32,1% utiliza los servicios de restauración, y un 39,2% hace uso de los locales comerciales.

La muestra refleja también que el principal modo de acceso al Aeropuerto Fuerteventura es la guagua, con el 41,42%, seguido del vehículo privado, con un 25,06%.