



El Aeropuerto de Ibiza amplía su oferta gastronómica con un bar-restaurante y una hamburguesería

- El bar-restaurante Gambrinus, del grupo Heineken, es el primer local de esta marca ubicado en un aeropuerto
- Ambos locales adaptan su horario a la operativa del aeropuerto y así poder atender mientras haya pasajeros en el terminal

13 de julio de 2012

El Aeropuerto de Ibiza, en su esfuerzo constante por adaptar la oferta comercial existente al perfil de su pasajero, ha puesto en servicio dos nuevos locales de restauración ambos ubicados en la zona ampliada de la sala de embarque y gestionados por el operador de restauración SSP España.

El moderno bar-restaurante Gambrinus, donde el pasajero puede disponer de una amplia oferta de gastronomía típica española y balear, es el primer local que bajo esta marca, del grupo Heineken, se ha inaugurado en un aeropuerto. El local cuenta con 70,36 m², así como de una terraza de 80 m² donde se puede disfrutar de diferentes tipos de tapas y de una oferta de productos adaptada a las diferentes horas del día.

La marca Burger King, referente de comida rápida, y que está presente en el Aeropuerto de Ibiza desde hace varios años, dispone de un nuevo local en la zona de embarque. El local actual duplica el espacio del anterior, ya que ahora dispone de una superficie de 408 m², frente a los 250 m² de los que disponía anteriormente.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Tel. 971 787 450 / 971 787 452 Fax 971 789 014 pmi_comunicacionbalears@aena.es

www.aena-aeropuertos.es

Nota de prensa

Ambos locales abren sus puertas todos los días de la semana a partir de las 6.00 horas y adaptan su horario comercial a la operativa de la jornada, de modo que permanecen abiertos hasta que son operados todos los vuelos programados.