



Futura oferta comercial del Aeropuerto de Alicante

Aena licita la concesión de 36 locales comerciales para la nueva Terminal del Aeropuerto de Alicante.

- El BOE publica hoy el anuncio de contratación en régimen de concurrencia de las nuevas explotaciones comerciales.
- 20 tiendas y 16 puntos de restauración componen la oferta comercial que se licita.
- El plazo para presentar las ofertas finaliza el 13 de abril de 2010.

04 de marzo de 2010

Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena) ha sacado a licitación pública la contratación en régimen de concurrencia de las concesiones comerciales de 36 locales para el nuevo edificio Terminal. La oferta comercial se repartirá entre 20 tiendas y 16 puntos de restauración, cuya superficie de atención al público abarcará más de 5.000 metros cuadrados.

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publica hoy las condiciones de las ofertas, que se podrán presentar hasta las 13:30 del próximo 13 de abril. La apertura de ofertas tendrá lugar el 23 de abril.

Tiendas de moda, joyería y relojería, zapatos y complementos de piel, delicatessen y productos con denominación de origen de la Comunidad Valenciana y la provincia de Alicante, juguetes y artículos de música y electrónica, entre otros componen la variada oferta comercial que ofrecerá el aeropuerto a sus pasajeros.

En cuanto a la oferta gastronómica, incluye puestos de restauración de todo tipo: una bocadillería/sandwichería, cuatro cafeterías, un bar de tapas, una brasería/grill, un pub, dos restaurantes uno de ellos de multicocina internacional, dos hamburgueserías, tres heladerías y una chocolatería.

La oferta comercial del Aeropuerto de Alicante se ha elaborado tras una serie de estudios de mercado y encuestas de preferencias sobre productos y marcas más demandados. De este modo Aena además de satisfacer las expectativas de los pasajeros muestra su decidida apuesta por contribuir a la activación de la economía en la provincia, mediante la generación de riqueza y empleo que se deriva de esta licitación.