MINISTERIO
DE FOMENTO

Aeropuerto de Almería
aena aeropuertos

Nota de prensa

Campaña de concienciación

El Aeropuerto de Almería colabora en la conmemoración del Día Internacional contra la Violencia de Género

- **Los monitores de la zona de facturación proyectarán vídeos para contribuir a la sensibilización social**

24 de noviembre de 2011

El Aeropuerto de Almería colaborará con la campaña de concienciación lanzada por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad para conmemorar el Día Internacional contra la Violencia de Género.

Esta campaña, que se desarrolla bajo el lema “No te saltes las señales. Elige vivir”, pretende ayudar a las víctimas y los entornos en los que se mueven a detectar los comportamientos propios de este tipo de maltrato.

La sensibilización constituye una pieza clave en la lucha contra la violencia de género. Por este motivo, resulta esencial alimentar la complicidad de toda la sociedad, informar a las víctimas de sus derechos y de los instrumentos de protección de los que disponen, y fomentar el rechazo hacia los maltratadores.

Con este objetivo, el Aeropuerto de Almería emitirá en sus pantallas los tres anuncios de 50 segundos que se han grabado en el marco de la campaña mencionada. Los vídeos se proyectarán en los monitores de la zona donde mayor afluencia de pasajeros y acompañantes se produce, que es el hall de facturación.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes
Tel. 954 44 90 01 Fax 954 44 90 25 rmramos@e-externas.aena.es www.aena-aeropuertos.es

Los spots se emitirán durante lo que resta de noviembre, coincidiendo con el mes elegido oficialmente para impulsar la lucha contra el maltrato a la mujer. La ONU instituyó el 25 de noviembre como Día Internacional contra la Violencia de Género en 1999.

Nota de prensa