



Durante el mes de noviembre

## Aena lanza la campaña “Un noviembre lleno de descuentos” en el Aeropuerto de Madrid-Barajas

- La promoción se realiza conjuntamente con los aeropuertos de Barcelona, Bilbao, Fuerteventura, Ibiza, Málaga, Menorca, Palma de Mallorca, Sevilla y Tenerife Sur

04 de noviembre de 2010

“Un noviembre lleno de descuentos en Las Tiendas del Aeropuerto” es la nueva campaña comercial que, la marca de Aena, Las Tiendas del Aeropuerto lanza en el Aeropuerto de Madrid-Barajas y otros nueve aeropuertos de la red.

Esta es la primera vez que se pone en marcha una campaña de estas características, en la que las promociones se van a llevar a cabo por medio del sistema de cupones descuento. Cada uno de los puntos de venta adheridos a la promoción serán los que ofrezcan a los pasajeros su propio descuento, del que se podrán beneficiar por el mero hecho de ser portadores del cupón correspondiente.

La distribución de los cupones descuentos se hará en los puntos de información de la Terminal T4 del Aeropuerto y en las propias tiendas adheridas a la campaña, donde los pasajeros podrán recogerlos libremente. Se podrán utilizar todos los cupones descuentos que se desee, con la única limitación de sólo poder usar uno por compra. El contenido de cada cupón ha sido fijado por los propios comercios, y van desde el regalo de una copa de vino, una caña o un café hasta descuentos del 20, 25, 30 e incluso 50% en algunas tiendas y productos.

Para esta iniciativa, que se realiza de forma conjunta y coordinada durante el mes de noviembre en los aeropuertos de Barcelona, Bilbao, Fuerteventura, Ibiza, Málaga, Menorca, Palma de Mallorca, Sevilla y Tenerife Sur, además de Madrid-Barajas, Aena distribuirá cerca de 133.000 cupones de la promoción “Un noviembre lleno de descuentos en Las Tiendas del Aeropuerto”.