



Balance de la operativa del MWC 2012

El Aeropuerto de Barcelona-El Prat opera cerca de 300 vuelos privados

- Supone un incremento del 161,5% respecto a una semana tipo
- Las ventas del aeropuerto subieron un 33% en comparación con una semana habitual
- Los trayectos de taxis desde el aeropuerto aumentaron un 50%
- Plena ocupación de las habitaciones del Centro de Negocios durante la pasada semana

05 de marzo de 2012

El Aeropuerto de Barcelona-El Prat registró 285 vuelos privados del 24 de febrero al 2 de marzo con motivo del Mobile World Congress 2012, celebrado la pasada semana en la Fira de Barcelona. Esta cifra supone un aumento del 161,5% respecto a una semana habitual del mes de febrero y un 5,2% más respecto al Mobile World Congress 2011.

Comercial

Durante la celebración del MWC 2012 el Aeropuerto de Barcelona-El Prat incrementó sus ventas un 33% en comparación con una semana habitual de 2012.

Los productos más vendidos fueron los de gastronomía autóctona como cava, vino, turrón y embutidos ibéricos. Destacaron también las ventas de electrónica con productos como auriculares y cargadores de móviles.

Servicios

En los días de congreso, los trayectos de taxi desde el aeropuerto –tanto desde la T1 como la T2– fueron 54.160, cifra que supone un aumento del 50% respecto a una semana habitual. Asimismo, hubo 3.145 solicitudes

de servicios para vehículos de lujo, que dispusieron de una zona exclusiva en el parking público.

Prestaciones de calidad

El incremento de actividad durante el MWC 2011 también se dejó notar en el Centro de Negocios del Aeropuerto de Barcelona-El Prat, que registró plena ocupación de sus habitaciones, *Air Rooms*, durante toda la semana pasada.

Las salas VIP llegaron a los 3.700 usuarios diarios y el servicio VIP Fast Pass –que ofrece asistencia personalizada al pasajero– se multiplicó llegando casi al centenar de personas. Finalmente, el parking VIP tuvo un 30% más de servicios contratados.