



Espacio solidario

## La Sociedad Mundial para la Protección de los Animales lanza una campaña de sensibilización en el Aeropuerto de Alicante

- La información y la captación de fondos para mejorar el bienestar de los animales en todo el mundo centran el objetivo de esta campaña

26 de enero de 2012

El Aeropuerto de Alicante acoge en sus instalaciones una campaña de sensibilización y captación de fondos para mejorar el bienestar de los animales en todo el mundo, realizada por la Sociedad Mundial para la Protección de los Animales (WSPA por sus siglas en inglés). Esta campaña, que empieza hoy, se realizará durante 6 días: 26 y 27 de enero, 2 y 3 de febrero y 9 y 10 del mismo mes, desde el Espacio Solidario del aeropuerto.

Una de las campañas actuales de WSPA, "Los Perros del Collar Rojo", tiene el objetivo de poner fin al sacrificio de perros como justificación para prevenir la rabia. Más de 20 millones de perros en el mundo son eliminados por este motivo. WSPA ha lanzado la campaña de "Los Perros del Collar Rojo" con un proyecto en Bangladesh que salvará cerca de 20.000 perros sólo en el primer año. WSPA pide a los gobiernos que lleven a cabo programas eficaces de vacunación de la población canina. Cada perro vacunado está identificado con un collar rojo para mostrar que está protegido contra la rabia.

WSPA está presente en más de 50 países, cuenta con un estatus consultivo ante el Consejo de Europa y colabora con los gobiernos



COMPROMISO RC

nacionales y las Naciones Unidas para introducir el bienestar animal en la agenda de los debates globales más urgentes. Para obtener más información sobre la labor realizada por esta asociación, se puede consultar la página web de [www.wspa.es](http://www.wspa.es) o llamar al 902 877 617 para más información sobre las formas de colaborar con WSPA.

El Espacio Solidario del Aeropuerto de Alicante, se instaló en abril del pasado 2011 en la zona de preembarque de la nueva terminal. Desde entonces hasta hoy numerosas ONG y asociaciones solidarias han hecho uso del mismo para la difusión de sus campañas, como es el caso de WSPA, Cruz Roja, ACNUR, Fundación Vicente Ferrer, etc. La demanda de este tipo de organizaciones va en aumento, por lo que el aeropuerto seguirá ofreciendo este espacio por donde transitan un gran número de pasajeros y facilitando la labor solidaria en sus instalaciones.