

**NOTA DE PRENSA****El Aeropuerto de Málaga recibe el premio Sur.es a la mejor web institucional**

- La web pública de Aena alcanza los dos millones y medio de visitas mensuales y se consolida como la web de aeropuertos más popular del mundo

5-feb-10.- El sitio web del Aeropuerto de Málaga, integrado en la web pública de Aena (www.aena.es/malaga), ha sido reconocido como la mejor web institucional en la segunda edición de los Premios Sur.es a las mejores iniciativas en Internet, organizados por el diario malagueño Sur. El galardón ha sido otorgado por votación de los internautas y un jurado que ha valorado “la eficiencia, originalidad, diseño y accesibilidad” de las webs premiadas.

En el site del Aeropuerto de Málaga, los usuarios pueden encontrar un gran número de contenidos y servicios: información en tiempo real de vuelos con origen y destino en Málaga; información práctica —cómo llegar, transportes y accesos, aparcamiento, salidas, llegadas, destinos, preguntas frecuentes—; directorio de compañías aéreas; servicios a los pasajeros —tiendas, bares y restaurantes, alquiler de coches, touroperadores, servicios bancarios—; asistencia para personas de movilidad reducida; estadísticas de tráfico aéreo; planos interactivos con todos los puestos de interés y servicios geoposicionados; galería multimedia; información meteorológica, etc. Todos estos contenidos se muestran, además, en tres idiomas: castellano, inglés y alemán.

El consonancia con su carácter de servicio público, el site del Aeropuerto de Málaga, como toda la web pública de Aena, es totalmente accesible a los discapacitados. Diseñada y programada según las recomendaciones WAI (Iniciativa de Accesibilidad Web), dictadas por la W3C (World Wide Web Consortium), **Aena.es** está validada con la certificación Doble A.

De la importancia del site de Málaga dan fe los siguientes datos: en el último año, ha sido el 4º aeropuerto que más visitas ha recibido en la web pública de Aena; y en el mes de enero de 2010, el número de visitas ha crecido un 86%,

y el de páginas descargadas, un 111% con respecto al mismo período del año anterior.

La web pública de Aena ha establecido en enero de 2010 un nuevo record con casi dos millones y medio de visitas, con lo que se consolida como la web de aeropuertos más popular del mundo. Líder indiscutible de su sector según el ranking de tráfico de Alexa, supera ya en casi 18.000 puestos a la siguiente web de aeropuertos: www.aeroport.fr.

Aena pondrá próximamente en producción un site con toda la información relativa a la nueva Terminal 3 del Aeropuerto de Málaga que se abrirá próximamente al público, en el que los usuarios podrán consultar toda la información necesaria para familiarizarse con la nueva instalación.
