



Nacido como respuesta a la situación de emergencia del pasado día 3

El canal de twitter @aenainformacion supera los 4.200 seguidores

- En sus primeras 24 horas de vida alcanzó los 3.500 seguidores y fue incluido en 104 listas, record en España
- Actualmente supera los 500 tuits publicados
- Se consolida como herramienta informativa en español e inglés

23 de diciembre de 2010

El canal de twitter @aenainformacion, creado para fortalecer los canales de comunicación de Aena durante la crisis provocada por los controladores aéreos el pasado 3 de diciembre, tiene ya más de 4.200 seguidores y está incluido en 164 listas. Ante esta excelente acogida y la eficacia mostrada, Aena ha decidido dar carácter permanente a @aenainformacion, dirigirlo principalmente a usuarios, aerolíneas, medios *on line* y medios internacionales y dotarlo de una clara vocación de servicio.

El objetivo de @aenainformacion, que ya ha publicado más de 500 tuits y que aspira a reforzar su papel como punto de referencia online, es ofrecer información puntual sobre la actualidad de Aena, las incidencias en la red aeroportuaria española e internacional y consejos prácticos a los viajeros primarán en la nueva plataforma. La meta final es que medios y usuarios dispongan de la mejor, más útil y más rápida información sobre la compañía y su red en tiempo real. Esta nueva herramienta de comunicación de Aena informa en español e inglés.

La paralización del espacio aéreo tras el abandono masivo de sus puestos de trabajo por parte de los controladores aéreos el pasado 3 de diciembre generó una avalancha de consultas en los teléfonos de información y en la web de Aena

(Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea) y por parte de los medios de comunicación.

En esas circunstancias, y con el objetivo de aumentar y mejorar la atención a pasajeros, periodistas y aerolíneas y de dar una respuesta más ágil y rápida a la demanda de información en tiempo real, Aena tomó la decisión de crear el canal de twitter @aenainformacion.

En pocas horas, el twitter de Aena superó los 3.500 seguidores y fue incluido en 104 listas de seguimiento, un récord en España en tan corto espacio de tiempo. @aenainformacion se convirtió en la principal fuente de información de los grandes medios de comunicación *online* y *offline* españoles e internacionales, así como en la de miles de personas atrapadas por el bloqueo aeroportuario y ávidas de noticias. La gestión del nuevo canal se erigió en un caso de éxito dentro de la *revolución* informativa que las redes sociales asumieron en la crisis aeroportuaria, durante la que twitter fue el gran protagonista.

Pero twitter no sólo se convirtió en canal para los medios y usuarios sino para organismos como Eurocontrol, aerolíneas como Vueling y aeropuertos como Londres/Gatwick que también siguieron @aenainformacion.