



Del 27 al 29 de abril

Aena participa en la II edición del Salón Atlántico de la Logística y el Transporte 2011 que se celebra en Las Palmas de Gran Canaria

- Tiene como objetivo situar a Canarias en el mapa de los encuentros comerciales del sector al disponer de una situación geográfica estratégica entre tres continentes, África, América y Europa

26 de abril de 2011

Aena participa en la II edición del Salón Atlántico de la Logística y el Transporte (SALT) que se celebra en Las Palmas de Gran Canaria desde el 27 hasta el día 29 de abril. En él se analizan las posibilidades de los ocho aeropuertos de las islas para incrementar notablemente el negocio de carga aérea y contribuir, además, al desarrollo de la economía canaria y el empleo, facilitando así el comercio internacional de los productos del Archipiélago e, incluso, creando un núcleo de producción basado en el uso específico de este modo de transporte.

Canarias dispone de una situación geográfica entre tres continentes (África, América y Europa) con distancias idóneas para la eficiente utilización del modo aéreo como medio de transporte de mercancías. Cuenta con infraestructuras, tanto aeroportuarias como portuarias, que permiten a las Islas configurarse como una plataforma logística de transferencia intermodal además de contar con instalaciones aeronáuticas, aeroportuarias y de servicios, con capacidad y calidad suficiente para atender el tráfico aéreo actual y previsible.

En cuanto al desarrollo del transporte de mercancías existe un elevado número de conexiones aéreas con importantes destinos Europeos (principalmente con el Reino Unido, Alemania, Escandinavia y Benelux) y con el continente africano, cubiertas por aeronaves de gran capacidad, lo que permite el transporte de

productos de forma rápida, segura, eficaz, y dotada de amplia accesibilidad y capilaridad.

Jornadas de accesibilidad aérea

En el marco de esta feria mañana 27 de abril, tendrán lugar unas jornadas de accesibilidad aérea: conectividad Macaronesia-África Occidental. En estas jornadas van a participar entre otros, José Jorge del Castillo Pérez, director general de Clasa, filial de Aena dedicada a la promoción, la construcción y la gestión de infraestructuras específicas para la carga aérea en los aeropuertos españoles, que hablará de la "Situación actual y oportunidades del desarrollo del transporte aéreo de mercancías en los aeropuertos de las Islas Canarias" y Oscar Martínez González, director del Aeropuerto Tenerife Sur que hablará, junto con otros ponentes, sobre cómo mejorar la conectividad de Canarias y la región Macaronésica con Europa.

Stand de Aena

Aena está presente en esta feria con un stand de 64 metros cuadrados con diferentes espacios dedicados a zona de información y atención al público, sala de reuniones, así como pantallas de difusión que permitirán conocer, a través de texto e imágenes, las últimas actuaciones realizadas en las infraestructuras aeroportuarias y en servicios de navegación aérea de los ocho aeropuertos de Canarias, sus instalaciones, destinos, datos relativos al tráfico o planes de ampliación. Además, los profesionales del sector podrán conocer las capacidades, prestaciones y servicios de los aeropuertos, así como toda la información práctica que precisen para desarrollar sus planes y proyectos turísticos.

En el stand Aena presenta las principales infraestructuras en los ocho aeropuertos canarios como son:

Aeropuerto de La Palma: Nueva terminal con capacidad para 3 millones de pasajeros al año, aparcamiento para vehículos de alquiler y el público, nuevos viales de acceso y eficiencia energética y preocupación por el medio ambiente. La Palma es un modelo de sostenibilidad ya que cuenta con un sistema de

climatización que aprovecha las corrientes del aire, 2 aerogeneradores y 360 placas fotovoltaicas además cuenta con una nueva torre de control.

Aeropuerto de Gran Canaria: Ampliación del edificio terminal con una capacidad de 15,7 millones de pasajeros al año cuenta con 8 nuevas cintas de recogida de equipajes, 36 nuevos mostradores de facturación, 4 nuevas pasarelas de embarque, 10 nuevos puestos de control de seguridad y 6 nuevos puntos de control de pasaportes.

Aeropuerto de Tenerife Norte: Adecuación del Campo de Vuelo, adecuación del edificio provisional de llegadas y zonas anexas, como Terminal de Aviación General y la nueva torre de control.

Aeropuerto de Tenerife Sur: Ampliación del edificio de salidas que aumenta su capacidad, un nuevo edificio terminal, una pasarela de conexión entre ambos, una nueva sala de tránsitos un aparcamiento frente al nuevo edificio y nuevos viales de acceso.

También presenta las actuaciones medioambientales en la estación depuradora de aguas residuales, mejoras en los accesos y urbanización, peatonalización de la fachada del edificio terminal, renovación de pasarelas telescópicas y una nueva aérea infantil.

Aeropuerto de Fuerteventura: La reciente ampliación de la terminal con capacidad para 8 millones de pasajeros al año, con seis nuevas pasarelas telescópicas, 31 nuevos mostradores de facturación, 12 nuevas puertas de embarque, 6 nuevos hipódromos de recogida de equipajes y la nueva torre de control.

Aeropuerto de Lanzarote: Aeropuerto Verde, nuevo horario operativo, nuevo aparcamiento de guaguas, adecuación del Campo de vuelos y remodelación del sistema eléctrico.

Aeropuerto de La Gomera: Pionero en la implantación del servicio AFIS.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes
Tel. 928.57.93.14/15- 922 63.56.90/93 Fax 928.57.44.23 / 922 25.77.70
lpaprensa@aena.es / prensa.tfn@aena.es www.aena.es

Aeropuerto de El Hierro: isla sostenible, Reserva de la Biosfera.

SALT 2011

SALT es un foro de transporte y logística del Atlántico Medio cuyos objetivos son: impulsar el desarrollo de la logística, el transporte y la conectividad, así como las empresas y negocios relacionados con el sector; ampliar, consolidar y expandir la presencia de las empresas en el mercado canario y en los del entorno; promocionar las empresas, productos y servicios, facilitar las relaciones comerciales y contactos cualificados con el fin de aumentar los volúmenes de negocios; acercar a la ciudadanía información de actividades y servicios, públicos y privados, del sector logístico y del transporte; y contribuir al conocimiento de las ventajas y oportunidades de Canarias como plataforma logística del Atlántico.