



Desde hoy lunes

Aena participa en el fomento de la lectura y celebra la Semana del Libro con descuentos y regalos

- **En doce aeropuertos se aplicarán descuentos en la compra de publicaciones y se regalarán marcapáginas imantados**

18 de abril de 2011

Las Tiendas del Aeropuerto de Aena, en colaboración con los concesionarios, se unen al homenaje anual al mundo de la palabra escrita y celebran desde hoy la Semana del Libro con diversas acciones.

Durante estos días se distribuirán más de 50.000 marcapáginas imantados entre el personal y pasajeros que compren un libro en las tiendas de los aeropuertos de Alicante, Barcelona, Bilbao, Fuerteventura, Ibiza, Madrid-Barajas, Málaga, Menorca, Palma de Mallorca, Sevilla, Tenerife Sur y Zaragoza. Además, el Día Internacional del Libro las tiendas y librerías de estos aeropuertos realizarán los tradicionales descuentos a quienes adquieran publicaciones.

Con esta iniciativa Aena se suma, por cuarto año consecutivo, a la celebración internacional del Día de Libro promulgada por la Unesco con el objetivo de fomentar la lectura, la industria editorial y la protección de la propiedad intelectual.

Las Tiendas del Aeropuerto es la marca que agrupa firmas y operadores de calidad que conforman el Área Comercial de algunos de los aeropuertos de la red de Aena. Este conjunto de tiendas, integrados en el entorno y la actividad de cada aeropuerto, representan para el pasajero una interesante oportunidad para comprar, ya que disponen de la mejor oferta comercial a igual o menor precio que en la calle.