



MINISTERIO
DE FOMENTO



Aeropuerto de Lanzarote
aena aeropuertos

Nota de prensa

El Aeropuerto de Lanzarote recibe tres certificaciones de Promotur Turismo de Canarias

- El Aula Ambiental y El Museo Aeronáutico ya tienen el sello '*Family Welcome*' y '*Volcanic Experience*'

29 de octubre de 2012

El Museo Aeronáutico y el Aula Ambiental del Aeropuerto de Lanzarote han recibido las certificaciones '*Family Welcome*' y '*Volcanic Experience*' que concede Promotur Turismo de Canarias, organismo responsable de la promoción de la marca destino 'Islas Canarias'.

Para ello, la coordinadora de los Clubes de Producto Turístico en Lanzarote, María Elena Díaz Luján, se desplazó hasta las instalaciones aeroportuarias y entregó las tres certificaciones a la directora del Aeropuerto de Lanzarote, Ángela Navarro. De esta forma, la Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias, a través de Promotur Turismo de Canarias, ha integrado a estos espacios entre todos los establecimientos del archipiélago que tienen estos distintivos y que conforman el 'Club de Producto'.

Por un lado, el Museo Aeronáutico ha obtenido el sello '*Family Welcome*', mientras que el Aula Ambiental ha recibido este mismo distintivo y, además, el de '*Volcanic Experience*'.

Esta última certificación apuesta por el turismo de volcanes y naturaleza como uno de los Clubes de Producto prioritarios en la promoción de las Islas Canarias, ya que el turista interesado en las Islas está cada vez más concienciado con el concepto de sostenibilidad, tanto ambiental como cultural, potenciando con ello un segmento con amplio margen de crecimiento.



COMPROMISO RC

Por su parte, el sello '*Family Welcome*' está asociado al turismo familiar, que además de 'sol y playa', también busca actividades de ocio complementarias como excursiones por la naturaleza, rutas gastronómicas o visitas a los museos, conformando una oferta turística capaz de cumplir con las expectativas del turismo de familia más exigente.

Promotur Turismo de Canarias llevará a cabo campañas puntuales de promoción de los actos y eventos que se realicen, tanto en el Museo Aeronáutico como en el Aula Ambiental. Además, estas campañas promocionales se difundirán a través de la web de Promotur, de sus publicaciones impresas y de las redes sociales, como Facebook o Twitter.