



Situado en la zona de embarque

El Aeropuerto de La Palma amplía su oferta comercial con un nuevo establecimiento

- La firma **Hechoenlapalma** ofrece una importante selección de productos y especialidades de la isla

30 de octubre de 2012

El Aeropuerto de La Palma incorporará a partir de hoy martes a su oferta comercial una nueva tienda de la firma **Hechoenlapalma**, una iniciativa promovida por jóvenes emprendedores palmeros para impulsar la comercialización de los productos tradicionales y artesanales elaborados íntegramente en la isla.

En esta tienda se podrán adquirir 'exquisiteces' típicas como, la miel, el vino, los dulces o el mojo palmero, así como una variada selección de los mejores artículos de la artesanía local: bordados, calados, imanes o cerámica autóctona, todos ellos con el sello propio que caracteriza a la joven empresa.

El establecimiento, que tiene una superficie de 50,49 m² y está situado en la zona de embarque de pasajeros, estará abierto al público los siete días de la semana, en horarios que se adaptan en todo momento a la operativa del aeropuerto.

En la actualidad, el Aeropuerto de La Palma tiene cinco tiendas distribuidas en los 2.382 m² de su zona comercial, con variedad de locales y servicios capaces de satisfacer todo tipo de necesidades, y cuyo objetivo es hacer más agradable la estancia del pasajero en sus instalaciones.