

Aena



*Aeropuertos Españoles
y Navegación Aérea*

El stand, de dos plantas, está ubicado en el Pabellón 10

AENA muestra en FITUR 2004 las últimas actuaciones en infraestructuras aeroportuarias y de navegación aérea

- Esta entidad organizará en septiembre Routes 2004, que reúne a los principales aeropuertos y compañías aéreas del mundo para debatir sobre nuevas oportunidades en rutas aéreas

28 de enero de 2004

Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA) participa en la 24ª edición de la Feria Internacional del Turismo 2003 (FITUR) que se celebra en el recinto ferial IFEMA en Madrid del 28 de enero al 1 de febrero. El stand de dos plantas, ubicado en el Pabellón 10, tiene una superficie en planta de 601 m² y de 200 m² en la entreplanta.

El objetivo de la presencia de AENA en FITUR es dar a conocer las características de los aeropuertos de la red, así como exponer sus capacidades, prestaciones y los servicios que ofrecen. Así, AENA contribuye a que los representantes del sector turístico dispongan de información práctica sobre los aeropuertos españoles con la que desarrollar sus planes y proyectos turísticos.

Esta muestra ofrece la oportunidad de conocer a través de pantallas de plasma las características de AENA, así como las últimas actuaciones realizadas en infraestructuras aeroportuarias y en servicios de navegación aérea, como la puesta en servicio de los nuevos aeropuertos de Logroño-Agoncillo, Albacete y el Helipuerto de Ceuta.

En esta edición se ha habilitado un área de información aeronáutica dotada con dos equipos de ordenadores para ofrecer al público información de navegación aérea, vías aeronáuticas y simulaciones operativas. Contará con otro equipo que suministrará cartografía aeronáutica.

A través de equipos informatizados, los visitantes también pueden recibir información de las diversas estructuras de AENA, realizar una visita virtual por algunos aeropuertos españoles, tener información para realizar pruebas en el área del control aéreo, conocer la carta de derechos del pasajero o la atención de AENA con el medioambiente. Se muestran las maquetas del Plan Barajas y del Plan Barcelona, y una exposición de fotografías de distintos aeropuertos españoles.

Durante las jornadas, el público tiene a su disposición la información editada por AENA a través del Centro de Documentación y Publicaciones y el visitante puede recabar información directa de las áreas en que pueda tener interés tales como características de los aeropuertos, folletos turísticos y de estructuras aéreas.

La entreplanta está reservada para zona de reunión, negocio y relaciones públicas, dispone de pantallas de plasma y una cafetería.

ROUTES 2004

Por otra parte, AENA comunicará a la comunidad aeronáutica que ha sido elegida para organizar en septiembre la reunión Routes 2004. Se trata de un evento organizado por ASM (Airport Strategy & Marketing Limited) que reúne una vez al año a los principales aeropuertos y compañías aéreas del mundo para debatir sobre nuevas oportunidades en rutas aéreas. Esta reunión supone un foro inigualable para unir los elementos clave en la toma de decisiones del sector aéreo para planificar el futuro. Además, se convierte en un foro interactivo de intercambio de información y oportunidades.

A la celebración de Routes 2004, que tendrá lugar en Madrid, se espera que asistan alrededor de 1.200 representantes de compañías aéreas y aeropuertos de todo el mundo.

La red de AENA está integrada por 47 aeropuertos, un helipuerto y 5 Direcciones Regionales de Navegación Aérea cuyas sedes están ubicadas en cuatro centros de control y tres centros de control de área terminal. Durante 2003 más de 153 millones de pasajeros utilizaron los aeropuertos de la red de AENA y operaron más de 1.965.000 vuelos.