

Novedades en la oferta comercial

El Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat impulsa su oferta comercial con tres nuevos espacios de restauración y la primera vermutería de la red de Aena

- Los nuevos establecimientos refuerzan la apuesta del aeropuerto por una oferta gastronómica diversa, innovadora y conectada con el territorio
- La marca catalana Morro Fi abre la primera vermutería de la red aeroportuaria de Aena, acercando al viajero una de las tradiciones gastronómicas más emblemáticas de Barcelona y Cataluña
- Las nuevas aperturas incorporan conceptos reconocidos por el público y refuerzan la presencia de operadores y marcas de origen local

27 de julio de 2026

El Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat continúa avanzando en la renovación de su oferta gastronómica con la apertura de los tres primeros establecimientos surgidos del nuevo contrato de restauración adjudicado a principios de este año.

La primera de las incorporaciones ha sido un nuevo espacio de restauración de la marca Enrique Tomás en la Terminal T2, operado por SSP. Este establecimiento amplía la oferta gastronómica disponible en la terminal y acerca a los viajeros una propuesta vinculada a uno de los productos más representativos de la gastronomía española.

También ha abierto sus puertas Café Motta, un establecimiento gestionado por Avolta en la zona no Schengen de la Terminal T1, que complementa la oferta existente con una propuesta inspirada en la tradición cafetera y gastronómica italiana.

Con la ilusión del sabor local y del guiño a la ciudad, Areas ha abierto la primera vermutería en un aeropuerto con la reconocida marca barcelonesa Morro Fi. Un concepto fresco y de tendencia que dará la bienvenida y ofrecerá al pasajero un último mordisco de la ciudad en su paso por el Dique Longitudinal de la Terminal T1. Inspirado en la tradición del vermut y en la esencia de los barrios de Barcelona, el nuevo establecimiento traslada al aeropuerto uno de los rituales gastronómicos

Nota de prensa

más arraigados de Cataluña. Su propuesta acerca a los viajeros una experiencia auténtica, reconocible y diferencial, permitiéndoles conectar con el destino desde el propio aeropuerto y disfrutar de una muestra de la identidad gastronómica local antes de iniciar o finalizar su viaje.

Con estas incorporaciones, el Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat refuerza su voluntad de integrar marcas con identidad propia y un fuerte vínculo con el territorio, contribuyendo a proyectar la riqueza gastronómica y comercial de Cataluña y dando valor añadido a la experiencia de viaje.