

Dimas Gimeno, presidente ejecutivo de WOW Concept, encabeza el jurado de la III edición de los Enjoy Aena Awards

- El jurado está formado por nueve expertos de distintos sectores
- El plazo para presentar candidaturas termina el 20 de julio

8 de julio de 2026

Aena ha anunciado hoy la composición del jurado de la tercera edición de los premios internacionales de travel retail Enjoy Aena Awards, unos galardones que reconocen la excelencia de las marcas, operadores y aeropuertos que contribuyen a mejorar la experiencia de millones de pasajeros cada año.

Tras dos ediciones que han consolidado estos premios como una referencia dentro del sector, los Enjoy Aena Awards vuelven a poner el foco en la innovación, la experiencia de cliente y la capacidad de adaptación de los operadores comerciales en un entorno en constante evolución.

Para esta edición, Aena contará con un jurado independiente presidido por Dimas Gimeno, presidente ejecutivo de WOW Concept, y formado por profesionales de referencia procedentes de sectores estrechamente vinculados al comercio, el turismo, la movilidad, la gastronomía, la comunicación y la experiencia de cliente.

El jurado estará compuesto por:

- Dimas Gimeno, presidente ejecutivo de WOW Concept (Presidente Honorífico del jurado)
- Miguel Ángel Suárez Cabrera, director Comercial, Marketing y Comunicación de Binter
- Lucía Angulo, presidenta y CEO de McCann España
- Beatriz Navarro, CMO de Renault y Presidenta AMKT
- Javier Vello Cuadrado, responsable de Consultoría de Negocio y Transformación de EY Studio
- Juan Manuel Guimeráns, presidente de Spain Film Commission
- Carolina Seabra, vice president, Global Cardholder Services



- Estanislao de Mata Pérez, consejero empresarial y ex vicepresidente ejecutivo de Sixt.
- Joxe Mari Aizega, director general de Basque Culinary Center
- Marta Ariño, CEO y editora de Grupo Zinet Media Global

La composición del jurado refleja la diversidad de sectores que hoy confluyen en los aeropuertos, donde comercio, restauración, movilidad, turismo, tecnología, cultura y entretenimiento forman parte de una misma experiencia para el viajero.

Más categorías para un sector en transformación

La tercera edición mantiene y refuerza el alcance de los premios con un total de 11 categorías: ocho reconocimientos dirigidos a operadores de travel retail en las categorías de restauración, tiendas, rent a car y publicidad; un premio al mejor travel influencer; tres premios a aeropuertos de la red de Aena; y un premio honorífico.

Además de la valoración del jurado, los propios pasajeros volverán a participar en la elección de los mejores aeropuertos, aportando su visión sobre la experiencia vivida en las instalaciones aeroportuarias.

Convocatoria abierta

El plazo de inscripción continúa abierto hasta el 20 de julio y pueden presentar su candidatura tanto los operadores comerciales de la red de Aena como los propios aeropuertos, a través de la web oficial de los premios:

<https://www.enjoyaenaawards.com/area-personal/>

La ceremonia de entrega de los III Enjoy Aena Awards tendrá lugar el próximo 27 de octubre en el Teatro Real de Madrid.

Sobre Enjoy Aena

Enjoy Aena engloba los servicios comerciales de los aeropuertos de Aena, primer operador aeroportuario del mundo por número de pasajeros.

Su propuesta incluye tiendas, restauración, rent a car, parking, servicios VIP, promociones y eventos diseñados para hacer del paso por el aeropuerto una experiencia más cómoda y agradable. Además, los aeropuertos de la red cuentan con soportes publicitarios únicos que impactan cada día a millones de pasajeros.