



28 de mayo 2026

Ante las informaciones publicadas referentes a un cartel publicitario localizado en el edificio parking del Aeropuerto de Palma de Mallorca, en las que se afirma que dicha campaña incentiva el turismo de excesos en Mallorca:

Aena quiere aclarar que el anuncio al que se hace referencia, cuya traducción sería "lo que pasa en Mallorca se paga en Mallorca". "Envía dinero entre amigos de forma fácil y rápida" forma parte de una campaña comercial de una caja de ahorros alemana.

- La entidad está promocionando el uso de wero (plataforma de pago digital similar a bizum).
- Por tanto, no se trata de ninguna campaña que incentive el turismo de excesos en la isla.
- El aeropuerto no es generador de la demanda turística, es decir, la afluencia de visitantes depende fundamentalmente del destino y de la oferta turística de la isla.