

España, destino de rodajes

Aena firma un acuerdo con Spain Film Commission (SFC) para impulsar los aeropuertos como localizaciones de rodajes

- La empresa aeroportuaria promoverá y facilitará la realización de rodajes en los aeropuertos de Aena en España
- Aena quiere convertirse en prescriptor de referencia de la industria audiovisual, con una amplia oferta de localizaciones para filmaciones audiovisuales

5 de marzo de 2026

La directora general Comercial e Inmobiliaria de Aena, María José Cuenda, y el presidente de Spain Film Commission (SFC), Juan Manuel Guimeráns, han firmado un acuerdo para la adhesión de Aena al Consejo de Patronos de SFC, la asociación sin ánimo de lucro que coordina la red de comisiones fílmicas y oficinas fílmicas de toda España.

Esta colaboración contribuirá a impulsar España como destino de rodajes de todo tipo de producciones audiovisuales a través de los aeropuertos de la red de Aena, además de fomentar el llamado “turismo de pantalla”, que moviliza a los espectadores y seguidores de películas, series, documentales, etc.

Con este acuerdo, ambas entidades trabajarán para desarrollar un marco normativo propicio para la producción audiovisual, que promueva y facilite la realización de rodajes en los aeropuertos de Aena en España, realizar acciones de promoción de la industria española de los rodajes y el turismo de pantalla, y cooperar en el estudio y gestión de encuentros profesionales y empresariales entre las empresas y clientes de Aena y los socios de SFC en festivales, mercados, ferias o eventos nacionales y/o internacionales de ámbito audiovisual.

Estas acciones servirán también para difundir el potencial de los aeropuertos de la red de Aena como escenarios de películas y de otro tipo de obras audiovisuales. Aena se posiciona así en la industria audiovisual como un prescriptor de referencia, con una amplia oferta de localizaciones para filmaciones audiovisuales.

Aena se suma así a Telefónica, Netflix, IZEN y Amazon, miembros también de este consejo.