

Nace el Premio Aena de Narrativa Hispanoamericana a la mejor obra publicada con una dotación de un millón de euros

- La iniciativa responde a la estrategia de Sostenibilidad Social de Aena y tiene como objetivo fomentar la lectura y la escritura
- Podrán presentarse todas las obras publicadas en castellano y en las lenguas cooficiales con ediciones traducidas
- El jurado está compuesto por escritores y escritoras de reconocido prestigio en España e Hispanoamérica: la presidenta es la escritora y periodista, Rosa Montero, y le acompañan Pilar Adón, Luis Alberto de Cuenca, Jorge Fernández Díaz, Leila Guerriero, José Carlos Llop, Élmer Mendoza; y los secretarios, Sergio Vila-Sanjuán y Jesús García Calero
- El jurado fallará la obra ganadora entre cinco finalistas durante una gala que se celebrará el 8 de abril en Barcelona
- Esta iniciativa incluye la compra, por parte de Aena, de miles de ejemplares de las cinco obras finalistas, que se distribuirán entre sus trabajadores y las administraciones locales de los territorios a los que dan servicio los aeropuertos para su uso en bibliotecas, escuelas, centros culturales, etc.
- El Premio Aena de Narrativa Hispanoamericana cuenta con el apoyo de dos de las organizaciones más relevantes del mundo en Literatura española: la Fundación Gabo y la Cátedra Vargas Llosa

26 de febrero de 2026

Aena ha anunciado hoy la creación del Premio Aena de Narrativa Hispanoamericana. Este galardón literario responde a la estrategia de Sostenibilidad Social de la compañía, que tiene como objetivo potenciar la lectura y la escritura en España e Hispanoamérica y cubrir un espacio desatendido en la Literatura en español: un gran premio anual a la mejor obra publicada.

El transporte aéreo y los aeropuertos son críticos para España, su economía y la movilidad de sus ciudadanos, por lo que la relación de Aena con la promoción del interés general y con el servicio público es natural. Además, la densa presencia territorial de Aena y el contacto directo de los ciudadanos con los servicios

aeroportuarios hacen que, corporativamente, la empresa tenga muy presentes el arraigo local y el vínculo con las poblaciones que albergan los aeropuertos.

Una de las líneas de actuación que, desde la perspectiva descrita, Aena considera prioritaria es la expansión del acceso a la cultura. La empresa aeroportuaria ya financia y promueve la música y las artes escénicas y hoy se adentra formalmente en el fascinante universo de la literatura.

La escritora, periodista y presidenta del jurado del Premio Aena de Narrativa Hispanoamericana Rosa Montero ha destacado que “este Premio es la celebración de la lectura y la escritura”. “Me encanta porque moviliza a todo el sector. Es también una consolidación del valor de las editoriales”. Además, Montero se ha mostrado muy honrada y orgullosa de presidir el jurado: “Este Premio es precioso porque ayuda a potenciar nuestro idioma, lo que Carlos Fuentes llamaba ‘El territorio de la Mancha’, porque la potencia del español es una riqueza”.

Rosa Montero y el presidente y consejero delegado de Aena, Maurici Lucena, han presentado el nacimiento de este Premio en un evento celebrado en la sede de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) en las Escuelas Pías de Madrid. Lucena le ha agradecido a la periodista y escritora “muy sinceramente que aceptara participar de manera destacada en el Premio que hoy presentamos, ‘prestándonos’ su prestigio literario”. Y ha añadido: “estoy convencido de que todos estamos de acuerdo en que una sociedad libre, crítica, abierta y diversa, edificada sobre sólidos cimientos democráticos, debe (1) fomentar la lectura, (2) enriquecer el patrimonio literario y (3) respaldar el talento creativo”.

El rector de la UNED, Ricardo Mairal, ha dado las gracias a Aena “por iniciar este anchuroso camino hacia la lectura, presidido por el papel telúrico de la palabra”.

El Premio Aena de Narrativa Hispanoamericana nace con ambición internacional, pues la comunidad que habla la lengua española en todo el mundo es de más de 630 millones de habitantes. Por este motivo, al acto han asistido también representantes de dos organizaciones culturales internacionales de gran prestigio mundial: la Fundación Gabo (Gabriel García Márquez) y la Cátedra Vargas Llosa. Aena ha firmado sendos protocolos de colaboración con las organizaciones de dos Premios Nobeles de Literatura que tienen alcance universal. Estas alianzas estratégicas potenciarán el Premio en escenarios culturales internacionales y, por tanto, la lectura y la escritura en todos los países en los que despliegan su labor.

“El Premio Aena de Narrativa Hispanoamericana pretende reforzar el hábito de la lectura y la escritura, estimular la publicación de libros y promover la educación, porque Aena está convencida de que la lectura es buena y aconsejable y, en última instancia, refuerza la igualdad de oportunidades”, ha resumido Maurici Lucena. Rosa Montero ha concluido: “Este Premio va a hacer bien a la sociedad, a los escritores y a los lectores: le deseo una larga vida”.

Consulta las bases del Premio Aena de Narrativa Hispanoamericana aquí: [link](#)

Proceso de selección Premio Aena de Narrativa Hispanoamericana

Ya se ha puesto en marcha el proceso de preselección por parte de un equipo de 10 profesionales del periodismo cultural y literario, de España e Hispanoamérica que proponen una primera lista de cinco finalistas entre todas las obras de narrativa escritas en español y lenguas cooficiales y publicadas en 2025.

Esa selección se comunica al jurado, compuesto por 7 profesionales de reconocido prestigio en el ámbito literario, editorial o académico del universo cultural y literario español e hispanoamericano. Cada miembro del jurado podrá proponer una obra adicional a las preseleccionadas. Tras rondas de votaciones, la lista definitiva de sus 5 obras finalistas se anunciará en marzo. De esa lista, el mismo jurado decidirá la merecedora del premio en la gala que se celebrará el 8 de abril en Barcelona.

Compra y distribución de miles de ejemplares de las cinco obras

En paralelo al premio se van a impulsar acciones de fomento de la lectura y diálogo literario en España e Hispanoamérica para visibilizar la diversidad literaria, promover la circulación de autores y autoras y fomentar un diálogo enriquecedor entre ambos continentes. En el mes de junio se procederá a la distribución de miles de ejemplares de la obra ganadora y de las finalistas a los trabajadores de Aena y a los ayuntamientos de los territorios en los que opera, para su reparto en sus centros educativos, bibliotecas, espacios culturales u otros puntos.

El galardón y el plan de fomento de la lectura están pensados para dialogar con el panorama literario actual, que la obra ganadora se incorpore al debate cultural y crítico y que sea referencia del género narrativo. De esta forma, se abrirá un diálogo con el mundo cultural de España e Hispanoamérica. Es un compromiso con los lectores y creadores españoles e hispanoamericanos.

Sobre Aena “Leer es volar”

Aena es una empresa socialmente responsable, sensible y comprometida con la sociedad y en el marco de su Estrategia de Sostenibilidad 2021-2030, impulsa iniciativas que generan un impacto positivo en las comunidades, especialmente a través del compromiso social y el mecenazgo cultural. Con el objetivo de fomentar el hábito de la lectura, la escritura y promover la educación, convocará anualmente el Premio Aena de Narrativa Hispanoamericana. La lectura y escritura es un pilar

Nota de prensa

esencial para la cohesión social, es fundamental para el desarrollo intelectual y emocional y con esta iniciativa se quiere reconocer a los/as autores/as que enriquecen la lengua española, las lenguas cooficiales y el patrimonio cultural.

Aena, primer operador del mundo por número de pasajeros, que gestiona 46 aeropuertos y dos helipuertos en España, el aeropuerto de Luton en Londres, 17 aeropuertos en Brasil y participa en otros 14 en América, garantiza la movilidad de millones de personas y mercancías. Aena da servicio a una media de un millón de pasajeros al día en todo el mundo. Sólo en 2025, Aena gestionó más de 380 millones de pasajeros. Pero el operador aeroportuario también juega un papel clave en el transporte de material sanitario, medicamentos y órganos, ayuda humanitaria, salvamento marítimo, apoyo a las fuerzas y cuerpos de seguridad nacionales y autonómicos; al ocio y la cultura, entre muchos otros, en todos sus aeropuertos, tanto los grandes hubs, como los aeropuertos insulares y regionales.