

Mobile World Congress 2026

Aena lleva el *stand* “Aeropuerto del futuro” al MWC 2026, un certamen que generará una operativa aérea extraordinaria de más de 1,7 millones de plazas y más de 9.100 vuelos

- En el *stand* de Aena, algunas de sus *startups* colaboradoras mostrarán sus soluciones de forma continuada
- Las aerolíneas incrementan un 2% la oferta de plazas en el Aeropuerto JT Barcelona-El Prat en comparación con la edición anterior del MWC
- Los días con mayor oferta son el domingo 1 de marzo, seguido del 6 de marzo

23 de febrero de 2026

Aena estará presente en el Mobile World Congress 2026 (MWC), que se celebra del 2 al 5 de marzo en Barcelona, con un *stand* ubicado en el nuevo espacio del MWC denominado “**Aeropuerto del Futuro**”, un entorno inmersivo que pretende mostrar cómo se transformarán los aeropuertos y los viajes aéreos en las próximas décadas gracias a las tecnologías más innovadoras. En el *stand* de Aena estarán presentes tres *startups* con las que la compañía colabora actualmente (*BagID*, *Deusens* y *Petpass*), quienes mostrarán sus soluciones de forma continuada a los asistentes.

BagID y *DeuSens* fueron dos de las cinco *startups* ganadoras de la segunda edición de Aena Ventures, la aceleradora de *startups* que permite a Aena colaborar con el ecosistema emprendedor e innovador del exterior. El proyecto de *BagID* nace del compromiso de Aena con la mejora de la eficiencia operativa de los aeropuertos mediante el seguimiento y la monitorización de los equipajes. Se trata de una plataforma colaborativa de equipajes, donde se pueden tener todos los datos de trazabilidad, utilizando etiquetas electrónicas que permiten, además, realizar el *check-in* del equipaje desde casa. Por otro lado, *DeuSens* ha diseñado una experiencia inmersiva en realidad virtual para la formación de los diferentes equipos de Aena, mejorando así la capacitación y evaluación del personal.

Por su parte, el proyecto *Aena Pets* fue el ganador de la sexta edición de Aena Innova, una iniciativa a través de la cual el personal de la compañía puede presentar ideas innovadoras a una serie de retos identificados. *Petpass* ha desarrollado el ecosistema digital *Aena Pets*, a través de la cual los pasajeros

pueden acceder a información sobre zonas *pet-friendly* y los nuevos servicios para mascotas en aeropuertos, como zonas 'pipicán' o aseos habilitados. Además, permite crear un pasaporte digital para la mascota y guardar toda su documentación digitalizada en un solo lugar, accesible antes y durante el viaje.

El compromiso de Aena con la innovación es firme, por ello entiende la colaboración con las *startups* como una herramienta fundamental para identificar y validar nuevas soluciones con alto valor para el futuro de los aeropuertos.

Operativa especial durante el congreso

Las aerolíneas que operan en el Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat han incrementado su programación con motivo del período de mayor afluencia de pasajeros previstos durante la celebración del Mobile World Congress 2026, que tendrá lugar del viernes 27 de febrero al domingo 8 de marzo.

Durante estos días, el número total de asientos ofertados asciende a 1.749.702, un 2% más que las plazas programadas durante la edición del MWC del año pasado. Asimismo, el número de operaciones programadas asciende a un total de 9.146, lo que supone un aumento del 1% respecto a los vuelos programados en la anterior edición.

El día con más asientos ofertados será el domingo 1 de marzo, con 192.247 plazas, seguido del viernes 6 de marzo, con un total de 191.013. Por otro lado, el día con más vuelos programados será el viernes 6 de marzo, con 1.017 operaciones, seguido del viernes 27 de febrero, con un total de 999 movimientos.

Las principales aerolíneas que operan rutas intercontinentales tienen previsto reforzar su operativa para satisfacer la demanda prevista, programando vuelos adicionales, incrementando plazas business o realizando cambios en su flota para volar con aeronaves de mayor capacidad.

Incremento de servicios

El Aeropuerto incrementará también los servicios a los pasajeros para adecuarlos al aumento de afluencia en las instalaciones y reforzará la oferta para pasajeros VIP y Premium en servicios como el Parking VIP, el *Fast Track*, *Meet&Assist* y en las cuatro Salas VIP de que disponen los pasajeros en ambas terminales, así como en la Sala Premium, para aquellos pasajeros que quieren disfrutar de un paso más exclusivo por las instalaciones.