

Intervención en el Foro de la Nueva Economía

## **Maurici Lucena, presidente y CEO de Aena: “En algunos aeropuertos, de manera puntual y acotada, va a haber restricciones por el lado de la oferta precisamente por el éxito extraordinario de los últimos años”**

- Aena va a ampliar un gran número de aeropuertos que se están acercando a los límites de capacidad con base en las previsiones de incrementos significativos del tráfico aéreo a medio y largo plazo
- La gran ola inversora que afronta la compañía dará forma a los aeropuertos españoles de los próximos 30 años
- El compromiso público del Gobierno de España y de Aena es que las tarifas aeroportuarias continuarán siendo de las más competitivas de Europa
- En el período 2015-2024, las tarifas aeroportuarias han bajado un 32% en términos reales
- Aena es la empresa aeroportuaria líder en el mundo, con 66 aeropuertos en España, Brasil y Reino Unido, y participaciones en México y Jamaica
- España es el país de Europa con un mayor volumen de tráfico aéreo: más de 321 millones de pasajeros en 2025

15 de enero de 2026

El presidente y CEO de Aena, Maurici Lucena, ha reivindicado el modelo aeroportuario y empresarial de la compañía durante su intervención este jueves en el Foro de la Nueva Economía, donde le ha presentado el ministro de Transportes y Movilidad Sostenible, Óscar Puente.

Lucena ha hecho hincapié en que las tarifas “deben sufragar los gastos operativos y las inversiones aeronáuticas”, puesto que la operación, el mantenimiento y la ampliación de los aeropuertos cuestan dinero “si queremos que estas infraestructuras sean seguras, eficientes y con servicios aeronáuticos de calidad”.

Lucena ha explicado que “cuando una empresa regulada multiplica su inversión anual por casi 4,5 para poder atender la demanda futura, como Aena hará en los próximos 5 años, es de sentido común que esto suponga un aumento moderado de

las tarifas aeroportuarias”. Esto es así porque las inversiones en los aeropuertos las paga Aena íntegramente, sin cargo a los Presupuestos Generales del Estado ni, por tanto, al contribuyente.

En el período 2015-2024, las tarifas aeroportuarias han bajado un 32% en términos reales y, según ha manifestado Lucena, el compromiso tanto de Aena como del Gobierno de España es que continúen siendo “con mucha diferencia” de las más competitivas de Europa pese a la subida moderada de las mismas.

### **Infraestructuras para el largo plazo**

Aena tiene previsto ampliar un gran número de aeropuertos que se están acercando a los límites de capacidad, con base en las previsiones de organismos aeronáuticos internacionales de incrementos significativos del tráfico aéreo a medio y largo plazo. Previsiones que, además, concuerdan con los planes de crecimiento que las compañías aéreas han transmitido a Aena.

“En algunos aeropuertos, de manera puntual y acotada, va a haber restricciones por el lado de la oferta precisamente por el éxito extraordinario de los últimos años”, ha afirmado Lucena.

El presidente y CEO de Aena ha destacado que “las grandes inversiones en las que Aena se está embarcando esculpirán los aeropuertos españoles de los próximos 30 años”, frente a la volatilidad de otros operadores del transporte aéreo.

Lucena ha puesto en valor la opinión de las más de 150 compañías aéreas que operan en España, “clientes muypreciados de Aena”, si bien “en ningún caso su opinión puede ser determinante” ante la gran ola inversora que la compañía afrontará en los próximos años.

El objetivo del ambicioso programa de ampliaciones de Aena es adecuar las infraestructuras actuales a la demanda del tráfico futuro para seguir proporcionando a la ciudadanía “unos aeropuertos seguros y eficientes, con unos servicios aeronáuticos y comerciales de gran calidad”.

Durante su intervención, el máximo directivo de la compañía también ha defendido el modelo en red de Aena, “una empresa que se rige por el principio de solidaridad económica, según el cual los grandes aeropuertos españoles con superávit financian los aeropuertos más pequeños deficitarios, en aras de la movilidad de los ciudadanos y la cohesión territorial”.

Lucena ha recordado la importancia de los aeropuertos y el transporte aéreo para el turismo, la economía española y la movilidad y el bienestar de los ciudadanos: “sin ellos, sería imposible que España fuera hoy en día el país de Europa con un mayor volumen de tráfico aéreo: más de 321 millones de pasajeros en 2025”.

# Nota de prensa

Aena es actualmente la empresa aeroportuaria líder en el mundo, con 66 aeropuertos en España, Brasil y Reino Unido, y participaciones en México y Jamaica; una capitalización bursátil de 37.000 millones de euros; unos ingresos de 6.000 M€ y un beneficio neto por encima de 2.000 M€.