

## Aena amplía los incentivos para las aerolíneas que operan en los aeropuertos regionales y prorroga un año más el incentivo del Aeropuerto de La Palma

- Los incentivos suponen un reembolso equivalente al 100% de las tarifas de pasajero, seguridad y PMR (Pasajero con Movilidad Reducida) para los pasajeros adicionales que una aerolínea transporte en una ruta comparado con la temporada anterior equivalente
- Se beneficiarán más de una treintena de aeropuertos y helipuertos de la red de Aena en España
- El incentivo tendrá una vigencia de tres años, desde la temporada de verano de 2026 hasta la de invierno de 2028

19 de diciembre de 2025

El Consejo de Administración de Aena ha aprobado una ampliación de los incentivos para las aerolíneas que operan en los aeropuertos regionales. Los incentivos, que se pusieron en marcha hace cinco años, durante la pandemia, benefician desde entonces a más de una treintena de aeropuertos y helipuertos de Aena en España. En concreto, se beneficiarán de un reembolso del 100% de las tarifas de pasajero, seguridad y PMR (Pasajero con Movilidad Reducida) a los pasajeros adicionales en una ruta comparados con la temporada anterior equivalente. Este esquema se prolongará desde la temporada de verano de 2026 hasta la de invierno de 2028.

Los aeropuertos y helipuertos a los que se aplicará este incentivo son los de menos de 3,5 millones de pasajeros en 2025.

### Prórroga del incentivo en La Palma

Además, el Consejo de Administración ha aprobado prorrogar en 2026 el incentivo en vigor para el Aeropuerto de La Palma que consiste en el reembolso de un importe equivalente al 100% de la tarifa de pasajero en los vuelos internacionales, a la península y Baleares, con el fin de que las compañías recuperen su actividad en estos mercados. Esta prórroga se ha llevado a cabo con la colaboración del Comisionado Especial para la Recuperación de la isla de La Palma.

# Nota de prensa

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

Por otra parte, se mantienen los incentivos por apertura de nuevas rutas a nuevos destinos en los aeropuertos de más de 3,5 millones de pasajeros y el crecimiento en rutas a Asia en las temporadas de verano e invierno de 2026.