



En una gala presentada por Susanna Griso

Aena premia al mejor travel retail en la II edición de los galardones internacionales Enjoy Aena Awards

- **Areas, Avolta, Carolina Herrera, Enrique Tomás, Exterior Plus, Europcar, Sixt y WHSmith, entre las marcas premiadas por su excelencia en el servicio y contribución a la experiencia de los pasajeros**
- **El premio honorífico fue para el diseñador Roberto Verino, por su brillante trayectoria como uno de los diseñadores más influyentes del retail global y embajador de la marca España en el extranjero**
- **Los aeropuertos Adolfo Suárez Madrid-Barajas, Recife y Asturias, elegidos los mejores de su categoría como Best Airport of the Year**

30 de octubre de 2025

Aena celebró anoche la II edición de los premios internacionales de travel retail Enjoy Aena Awards. La compañía convocó a los principales operadores de moda, restauración, rent a car y publicidad en una gala celebrada en el Teatro Real y presentada por Susanna Griso.

Por segundo año, Aena, que gestiona en la actualidad un total de 64 aeropuertos y 2 helipuertos en todo el mundo, reconoció la excelencia de las marcas de retail que operan en su red y que contribuyen a mejorar la experiencia de los pasajeros.

En palabras de M^a José Cuenda, directora general Comercial e Inmobiliaria de Aena: “en este 2025, el sector ha demostrado una resiliencia y dinamismo admirables. Con un entorno macroeconómico favorable y un turismo internacional que ha alcanzado cifras históricas, nuestras principales ciudades, como Madrid o Barcelona, han visto cómo sus arterias comerciales y aeropuertos se consolidan como referentes europeos”.

Los premios fueron fallados por un jurado externo presidido por Toni Ruiz, presidente del consejo y consejero delegado de Mango.

El palmarés fue el siguiente:



Nota de prensa

- 1. ENJOY AENA AWARD PLACE TO BE: AVOLTA POR HUNGRY CLUB.** El jurado reconoció al nuevo concepto del chef Dabiz Muñoz como mejor marca del año por la calidad de su producto y servicio, captación y atención al pasajero en un espacio adaptado a la red de aeropuertos.
- 2. ENJOY AENA AWARD BEST ESG: WHSMITH SPAIN.** La cadena de tiendas WHSmith fue elegida como la mejor compañía en la aplicación del modelo ESG (Environmental, Social and Governance).
- 3. ENJOY AENA AWARD MARKETING BOOST: AVOLTA POR PURPLE CARPET DE AVOLTA CLUB,** fue premiada como la mejor campaña de marketing adaptada a la red aeroportuaria.
- 4. ENJOY AENA AWARD BEST AD CAMPAIGN: EXTERIOR PLUS - CAROLINA HERRERA.** Operador y marca fueron galardonados por desarrollar la mejor creatividad publicitaria adaptada a soportes aeroportuarios.
- 5. ENJOY AENA AWARD BEST INNOVATION: AREAS POR SELF.** El primer restaurante robotizado con inteligencia artificial en un aeropuerto a nivel mundial fue elegido por el jurado como el negocio más innovador, elevando la experiencia del pasajero y del aeropuerto.
- 6. ENJOY AENA AWARD BEST TRAVELER'S SHOP: ENRIQUE TOMÁS.** La marca de productos ibéricos venció como la mejor oferta y servicio dirigidos a las necesidades específicas y puntuales del viajero.
- 7. ENJOY AENA AWARD BEST MOBILITY EXPERIENCE: EUROPCAR Y SIXT** empataron en la categoría de rent a car, como mejores compañías de alquiler de coches en los aeropuertos de la red de Aena.
- 8. ENJOY AENA AWARD BEST AIRPORT**
First category (Tráfico en 2024 superior a 12 millones de pasajeros): **ADOLFO SUÁREZ MADRID-BARAJAS.**
Second category (Tráfico en 2024 entre 2 y 12 millones): **RECIFE, BRASIL.**
Third category (Tráfico en 2024 inferior a 2 millones): **ASTURIAS, ESPAÑA.**
- 9. ENJOY AENA AWARD BEST TRAVEL INFLUENCER: JUNTOS VIAJANDO**
La pareja de influencers (@juntos_viajando) fue elegida por Aena como los mejores creadores de contenido de viajes, destacando el paso por los aeropuertos como parte de la experiencia.
- 10. Premio honorífico ENJOY AENA AWARD: Roberto Verino**



Nota de prensa

En la II edición de los Enjoy Aena Awards, el premio honorífico, concedido directamente por Aena, fue para el diseñador español Roberto Verino, por su brillante trayectoria como diseñador y su compromiso con la esencia de la moda nacional, como uno de los diseñadores más influyentes a nivel global y embajador de la marca España en el extranjero.

A lo largo de su carrera, su trabajo ha servido como referencia tanto para el retail local como para el internacional, destacando especialmente por su capacidad de fusionar la tradición y la modernidad en sus colecciones, sirviendo de ejemplo para muchas generaciones de diseñadores. Además, Verino ha apostado por la sostenibilidad y la ética en la moda, algo que lo convierte en un referente no solo en cuanto a estilo, sino también en responsabilidad social. Esta conciencia ecológica y su esfuerzo por mejorar la industria del diseño con prácticas sostenibles le da un valor añadido a su carrera y fortalece su inmenso legado.

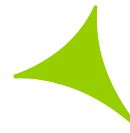
En palabras de agradecimiento del diseñador, “recibir este premio de Aena me emociona profundamente. Habla de un viaje que va mucho más allá de la moda: el de toda una vida intentando crear con honestidad, cuidando cada detalle y apostando siempre por la belleza que perdura. Gracias a Aena por reconocer ese esfuerzo y por compartir la misma visión de hacer de cada experiencia —en un aeropuerto, en una tienda o en la vida— un lugar donde las personas se sientan bien. Este reconocimiento me anima a seguir creando con propósito y con amor por lo nuestro”.

Un jurado profesional

Aena ha contado con un jurado profesional independiente para entregar sus premios de travel retail (por el orden alfabético de sus nombres tras el presidente): Toni Ruiz, presidente del consejo y consejero delegado de Mango; Alberto Moreno, head of editorial content de Vanity Fair España; Cristina Delgado, presidenta y fundadora Women in Retail; Evelio Acevedo, director gerente del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza; Juan Orti, presidente American Express España; María Jesús López Solás, directora comercial, de desarrollo de red y alianzas de Iberia; Marta Blázquez, presidenta de Faconauto y vicepresidenta de Cepyme; Martin Moodie, The Moodie Report founder & chairman; Mikel Oñatibia, responsable de nuevos acuerdos y desarrollo comercial de Basque Culinary Center; y Pablo del Pozo, presidente & CEO Grupo NUBA.

En palabras del presidente del jurado, Toni Ruiz: “Aena, como principal operador aeroportuario del mundo, es la puerta de entrada y salida para millones de viajeros. El travel retail permite a los pasajeros enriquecer la experiencia de viaje al convertir los tiempos de espera en momentos de disfrute, y ofrece a las marcas una plataforma para conectar con clientes y fortalecer su presencia global”.

Más información sobre los ganadores en www.enjoyaenaawards.com.



Nota de prensa

Sobre Enjoy Aena

Enjoy Aena engloba los servicios comerciales de los aeropuertos de Aena, primer operador en el mundo en número de pasajeros.

Enjoy Aena ofrece a sus clientes una amplia y original oferta de servicios que incluyen las mejores tiendas y restaurantes, rent a car y parking, servicios VIP, promociones y eventos que hacen del paso por los aeropuertos una experiencia placentera. Los aeropuertos de la red de Aena ofrecen, además, soportes publicitarios únicos, que son percibidos cada día por millones de pasajeros.