

Del 26 de octubre de 2025 al 28 de marzo de 2026

Las compañías aéreas programan este invierno en los aeropuertos de Aena en España un 3,5% más de asientos y un 3,3% más de operaciones que en 2024

- La oferta de plazas alcanza los 137,6 millones de asientos y las operaciones comerciales superan las 788.000 entre salidas y llegadas
- Entre los principales mercados, los que más crecen son China (+47,6%), Turquía (+33,7%), Emiratos Árabes Unidos (+32,5%), Brasil (+29,7%) y Polonia (+26,7%)
- Esta programación de asientos y movimientos está sujeta siempre a posibles cambios por parte de las aerolíneas

24 de octubre de 2025

Las compañías aéreas han programado en los aeropuertos de la red de Aena en España 137,6 millones de asientos (salidas+llegadas) y 788.400 operaciones comerciales para la temporada de invierno, que transcurre desde el próximo 26 de octubre de 2025 hasta el 28 de marzo de 2026. Esta oferta de asientos es un 3,5% superior a los programados en la misma temporada de 2024 y un 3,3% mayor en operaciones.

Los aeropuertos que registran un mayor incremento de asientos ofertados en su programación de invierno frente a 2024 son los de Córdoba (con motivo de la nueva operativa de vuelos comerciales), Reus (+110,4%), Vitoria (+37,8%), Aeropuerto Internacional Región de Murcia (+29,8%) y Badajoz (+23,4%); y los que ofertan más asientos en términos absolutos son los siguientes: Adolfo Suárez Madrid-Barajas, con 33,9 millones (un 4,6% más que en 2024) y Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, con 25,7 millones (un 4,7% más). Les siguen los aeropuertos de Málaga-Costa del Sol, con 10,4 millones (+6,1%); Gran Canaria, con 8,9 millones (-0,4%); Alicante-Elche Miguel Hernández, con 8,2 millones (+10,2%); Tenerife Sur, con 7,7 millones (-1,3%); y Palma de Mallorca, con 7,5 millones (-1,5%).



Nota de prensa

La temporada de invierno cuenta con un total de 2.485 rutas (1.960 internacionales y 525 nacionales), lo que supone 81 más respecto al mismo periodo del año pasado. Los aeropuertos que cuentan con un mayor número de rutas adicionales con respecto a la temporada de invierno anterior son: Adolfo Suárez Madrid-Barajas, con 25 rutas más; Josep Tarradellas Barcelona-El Prat (+19); Málaga-Costa del Sol (+14); Sevilla (+13) y Alicante-Elche Miguel Hernández (+12).

Por zonas geográficas, destaca el mercado europeo, con más de 77 millones de asientos, un 5,8% más respecto a la temporada de invierno anterior, y el doméstico, con 44,5 millones de asientos, un 3,8% menos. Los mercados que más crecen porcentualmente son el de Asia-Pacífico, con un crecimiento del 33,3% y más de 1,1 millones de asientos programados y el de Oriente Medio con 2,4 millones de asientos (+28%).

Después de España, con 44,5 millones de asientos ofertados, los países donde las compañías aéreas han programado un mayor número de plazas para la temporada de invierno son: Reino Unido, con 17,8 millones (+5,7%); Alemania, con 10,8 millones (-2,2%); Italia, con 9,7 millones (+6,4%); Francia, con 6,6 millones (+6,2%) y Países Bajos, con 4,2 millones de asientos programados (+2,2%).

Entre los principales destinos, los que más crecen porcentualmente son China (+47,6%), Turquía (+33,7%), Emiratos Árabes Unidos (+32,5%), Brasil (+29,7%) y Polonia (+26,7%).

En todo caso, cabe recordar que la programación de asientos y movimientos está siempre sujeta a posibles cambios por parte de las aerolíneas.