Nota de prensa

Aena anuncia los nominados de la II edición de los premios internacionales de *travel retail* Enjoy Aena Awards

- **Airfoods, Ale-Hop, Areas, AutoReisen, Avolta, Cafestore, Carolina Herrera, Enrique Tomás, Estrella Galicia, Europcar, Exterior Plus, Ibersol Pansfood, Lagardère Travel Retail, Promedios, Relay, Select Service Partner, Sixt, UEFA y WHSmith Spain, entre los nominados en las distintas categorías**

- **Los galardones, que cuentan con un jurado profesional externo liderado por Toni Ruiz, presidente del consejo y consejero delegado de Mango, reconocen la excelencia de las marcas que operan en los aeropuertos de Aena y que contribuyen a mejorar la experiencia de los pasajeros**

- **El Premio Honorífico será para Roberto Verino por su brillante trayectoria como uno de los diseñadores más influyentes del *retail* global y embajador de la marca España en el extranjero**

- **Los ganadores se darán a conocer en una gala en el Teatro Real el próximo 29 de octubre, que presentará Susanna Griso**

25 de septiembre de 2025

Aena, el primer operador aeroportuario del mundo en número de pasajeros, ha revelado hoy los nominados a la II edición de los premios internacionales de *travel retail* Enjoy Aena Awards. A través de estos galardones Aena, que gestiona una de las mayores superficies comerciales de España, con más de 250.000 m^2 y más de 1.000 locales, y un total de 78 aeropuertos y 2 helipuertos en todo el mundo, tiene como finalidad reconocer la excelencia de las marcas de *retail* que operan en su red, y que contribuyen a mejorar la experiencia de viaje de sus clientes.

Aena concederá diez premios, entre ellos, siete galardones al *travel retail* que fallará un jurado externo, liderado por Toni Ruiz, presidente del consejo y consejero delegado de Mango: premio al mejor diseño y servicio al cliente; a la aplicación de políticas ESG, a la mejor campaña de marketing, a la mejor campaña publicitaria, a la innovación, a la mejor oferta especializada dirigida al viajero y al mejor operador *rent a car*. El jurado también elegirá al aeropuerto con la mejor oferta comercial en tres categorías. Aena entregará directamente un galardón al mejor *travel influencer* y, además, concederá un premio honorífico al diseñador español Roberto Verino.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

T. 913 212 536 · gabinetedeprensa@aena.es · aena.es

Nota de prensa

En palabras de Mª José Cuenda, directora general Comercial e Inmobiliaria de Aena, “la creación de los Enjoy Aena Awards supuso un hito para el *travel retail*, ya que por primera vez se premiaba la excelencia del ocio aeroportuario en nuestro país. Este año hemos querido hacerlo mucho más grande, incluyendo a todos los aeropuertos de toda la red de Aena en todo el mundo, y creando más categorías y actividades alrededor de estos premios”, y añade: “prueba del éxito es el aumento de la participación de este año: un 45% más que en la primera edición. Este reconocimiento es nuestra manera de agradecer a las marcas que nos permiten ofrecer una propuesta de valor y bienestar a un millón de pasajeros al día en todo el mundo”.

Los operadores, marcas y aeropuertos nominados son, por orden alfabético:

ENJOY AENA AWARD PLACE TO BE
Con este premio, Aena premia la excelencia en el servicio, compromiso y atención al cliente de sus *retailers*, en el desarrollo de un proyecto integral de espacio en la red de aeropuertos.
_Airfoods por Bottega Prosecco Bar
_Avolta por Hungry Club
_Lagardère Travel Retail por Café Iruña Berria

ENJOY AENA AWARD BEST ESG
Con esta categoría, Aena quiere reconocer la excelencia en la aplicación del modelo ESG.
_Avolta
_Ibersol Pansfood
_WHSmith Spain

ENJOY AENA AWARD MARKETING BOOST
Con esta categoría, Aena quiere reconocer la excelencia en estrategia de marketing *online* u *offline* llevada a cabo por las marcas en su red aeroportuaria.
_Areas por Food to Fly
_Avolta por Purple Carpet de Avolta Club
_Select Service Partner por YO! Sushi

ENJOY AENA AWARD BEST AD CAMPAIGN
Premia la creatividad adaptada a soportes aeroportuarios. Aena premiará tanto al operador publicitario como a la marca anunciante que haya generado notoriedad con sus campañas en 2024 y 2025.
_Exterior Plus - Carolina Herrera
_Exterior Plus - Estrella Galicia
_Promedios - UEFA

ENJOY AENA AWARD BEST INNOVATION

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

T. 913 212 536 · gabinetedeprensa@aena.es · aena.es

FT FINANCIAL TIMES CLIMATE LEADERS statista 2023 & 2024 AENA

Nota de prensa

Premia a la marca o servicio que destaque por su idea, modelo o concepto de negocio más innovador y que suponga un cambio o mejora en la experiencia del pasajero en el aeropuerto.
_Areas por On Your Way
_Areas por Self
_Cafestore por Arzábal

ENJOY AENA AWARD BEST TRAVELER'S SHOP
Aena quiere premiar la excelencia en oferta y servicio dirigidos a las necesidades específicas y puntuales del viajero.
_Ale-Hop
_Enrique Tomás
_Relay

ENJOY AENA AWARD BEST MOBILITY EXPERIENCE
Premia el esfuerzo constante de las compañías *rent a car* por ofrecer a los pasajeros la mejor experiencia en alquiler de vehículos.
_AutoReisen
_Europcar
_Sixt

ENJOY AENA AWARD BEST AIRPORT
Premia a los tres mejores aeropuertos en su categoría de la red Aena por su conjunto de servicios y oferta comercial:

Best Airport (First category)
_Adolfo Suárez Madrid-Barajas (MAD), España
_Josep Tarradellas Barcelona-El Prat (BCN), España
_Londres – Luton (LTN), Reino Unido

Best Airport (Second category)
_Bilbao (BIO), España
_Fuerteventura (FUE), España
_Recife (REC), Brasil

Best Airport (Third category)
Asturias (OVD), España
Girona - Costa Brava (GRO), España
Uberlândia - Tenente Coronel Aviador César Bombonato (UDI), Brasil

Además, Aena reconocerá a un *influencer* especializado en viajes, cuyo contenido aporte visibilidad al sector aeroportuario.

Premio Honorífico ENJOY AENA AWARD: Roberto Verino

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

T. 913 212 536 · gabinetedeprensa@aena.es · aena.es

FT FINANCIAL TIMES CLIMATE LEADERS statista 2023 & 2024 AENA

Nota de prensa

En la II edición de los Enjoy Aena Awards el premio honorífico, que reconoce la trayectoria de personas físicas o empresas ajenas a la red y es concedido directamente por Aena, es para el diseñador español Roberto Verino.

De este modo, Aena quiere homenajear, agradecer y reconocer su brillante trayectoria como diseñador y su compromiso con la esencia de la moda nacional, convirtiéndose en uno de los diseñadores más influyentes a nivel global y embajador de la marca España en el extranjero. A lo largo de su carrera, su trabajo ha servido como referencia tanto para el *retail* local como para el internacional, destacando especialmente por su capacidad de fusionar la tradición y la modernidad en sus colecciones, sirviendo de ejemplo para muchas generaciones de diseñadores.

Además, según Mª José Cuenda, "Verino ha apostado por la sostenibilidad y la ética en la moda, algo que lo convierte en un referente no solo en cuanto a estilo, sino también en responsabilidad social. Esta conciencia ecológica y su esfuerzo por mejorar la industria del diseño con prácticas sostenibles le da un valor añadido a su carrera y fortalece su inmenso legado".

Aena distinguirá a las marcas ganadoras con un premio y un sello de calidad Enjoy Aena, que se podrá visibilizar en los espacios físicos y digitales de cada marca. Los ganadores se darán a conocer en una gala que tendrá lugar en el Teatro Real el próximo 29 de octubre, y que conducirá la comunicadora Susanna Griso.

Sobre Enjoy Aena
Enjoy Aena engloba los servicios comerciales de los aeropuertos de Aena, primer operador en el mundo en número de pasajeros.

Enjoy Aena ofrece a sus clientes una amplia y original oferta de servicios que incluyen las mejores tiendas y restaurantes, *rent a car* y *parking*, servicios VIP, promociones y eventos que hacen del paso por los aeropuertos una experiencia placentera. Los aeropuertos de la red de Aena ofrecen, además, soportes publicitarios únicos, que son percibidos cada día por millones de pasajeros.

Esta información puede ser utilizada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

T. 913 212 536 · gabinetedeprensa@aena.es · aena.es

FT FINANCIAL TIMES CLIMATE LEADERS statista 2023 & 2024 AENA