

Amplía su oferta comercial

El Aeropuerto Internacional Región de Murcia renueva su tienda libre de impuestos y abre dos nuevos locales comerciales

- La “Murcia Duty Free” cambia de lugar y se integra en el recorrido de los pasajeros una vez pasado el control de seguridad
- Además, el aeropuerto murciano pone en marcha una nueva tienda gourmet y un local de chucherías y juguetes

12 de julio de 2025

El Aeropuerto Internacional Región de Murcia (AIRM) mejora y amplía su oferta comercial con la renovación y reubicación de su tienda libre de impuestos, y con la apertura de dos nuevos locales, uno de ellos orientado a productos gourmet y el otro para la venta de golosinas y juguetes. El objetivo de estas actuaciones, ubicadas todas ellas en la zona de embarque, es ofrecer al pasajero una mayor variedad de tiendas con un diseño atractivo y acorde a las actuales tendencias aeroportuarias, así como mejorar la experiencia de los usuarios y potenciar el producto regional.

Respecto a la nueva tienda libre de impuestos, con una superficie total de 190 m², la “Murcia Duty Free” es lo primero que los viajeros van a encontrar, una vez superado el control de seguridad. Esta tienda se ha rediseñado con una nueva configuración integrada en el paso natural de los pasajeros hacia la zona de embarque, tal como ocurre en multitud de aeropuertos europeos. En cuanto a los productos que ofrece, esta nueva superficie cuenta con espacios diferenciados para perfumería, cosmética, alimentación internacional, productos locales, licores y souvenirs, entre otros productos, todo ello con amplios pasillos y una decoración que cuenta con elementos inspirados en la Región de Murcia.

Además, el AIRM acaba de abrir “La buena vida foodie”, un local que sirve productos delicatessen y que cuenta con una barra de degustación para que los pasajeros puedan probar la gastronomía local y los vinos de la Región de Murcia con las denominaciones Jumilla, Yecla y Bullas, que también podrán adquirir. Asimismo, los viajeros que opten por un picoteo antes de coger su vuelo podrán disfrutar de salazones, embutidos de chato murciano, conservas y un amplio abanico de productos típicos. Todo ello en un local de 90 m² basado en el concepto de gastrobar.

Nota de prensa

Para el disfrute de los pequeños y grandes viajeros, el aeropuerto murciano ha puesto en marcha “Tutti Frutti”, una tienda destinada a la venta de chucherías, juguetes y peluches con una superficie total de 20 m².

Estas novedades vienen a ampliar la oferta comercial del Aeropuerto Internacional Región de Murcia, que cuenta con cuatro locales de restauración, (Semba, Foods and Goods, Costa Coffee y Subway) y un total seis tiendas, (dos locales WhSmith, Duty Free, Tutti Frutti, Submarine y La buena vida foodie), distribuidos en distintas zonas de la terminal.