



American Express renueva su acuerdo con Aena para seguir ofreciendo Fast Track y Fast Lane a sus titulares en los principales aeropuertos de Aena

- Las tarjetas Platinum y Centurion de American Express fueron las primeras en España en incluir acceso gratuito a *Fast Track* y *Fast Lane* de los aeropuertos de Aena
- Los titulares de estas tarjetas que deseen utilizar este servicio pueden solicitarlo a través de la App Amex Experiences

Madrid, 23 de junio de 2025.- American Express y Aena han renovado su acuerdo estratégico para ofrecer acceso gratuito a *Fast Track* del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, así como a *Fast Lane* en otros aeropuertos de la red de Aena (como Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, Valencia, o Málaga-Costa del Sol, entre otros), para los titulares de las tarjetas American Express Platinum y Centurion. Este servicio permite a los titulares de ambas tarjetas utilizar filas prioritarias para agilizar el paso por los controles de seguridad y las zonas de embarque, respaldando así el compromiso de American Express de mejorar la experiencia de viaje de sus titulares.

Gracias a este acuerdo, los titulares Platinum y Centurion pueden acceder a *Fast Track* y *Fast Lane* sin necesidad de volar en clase *Business* ni pertenecer a los niveles superiores de programas de fidelización de las distintas aerolíneas. Además, en línea con el compromiso de la compañía por la digitalización, los titulares que deseen utilizar el servicio solo tendrán que solicitarlo a través de la App Amex Experiences, disponible para descarga de forma gratuita para los titulares Platinum y Centurion, especificando la fecha del vuelo, el aeropuerto y la terminal.

Este beneficio es un complemento que se suma al resto de ventajas que ofrecen las tarjetas Platinum y Centurion, entre los que se incluyen el acceso a salas VIP de aeropuertos de todo el mundo; beneficios extra en alojamientos, como *early check-in* y *late check-out*, a través de los programas Hotel Collection y Fine Hotels + Resorts al reservar mediante American Express Travel Services (en el caso de titulares Platinum) o mediante el servicio de *conciERGE* para titulares Centurion; además de la posibilidad de ganar puntos Membership Rewards con cada gasto, que pueden canjearse a través de una amplia red de socios del sector de viajes, entre otros.

Juan Orti, presidente de American Express España, ha declarado: *"La renovación de este acuerdo reafirma nuestro compromiso de proporcionar a los titulares American Express servicios y experiencias únicas, que marquen la diferencia en su día a día. El acceso preferente a Fast Track y Fast Lane mejora significativamente la experiencia de viaje de nuestros titulares, y por ello nos complace reforzar el vínculo con una compañía líder en el sector como Aena"*.

Por su parte, María José Cuenda, directora general Comercial e Inmobiliaria de Aena, ha señalado que *"con la renovación de este acuerdo con American Express, reforzamos nuestro compromiso con la excelencia en el servicio al pasajero, facilitando el acceso a Fast Track y Fast Lane de manera sencilla y digitalizada. Apostamos por alianzas estratégicas que, como esta, nos permiten seguir posicionándonos como una red aeroportuaria de referencia internacional, siempre centrados en la innovación y la mejora continua"*.



Acerca de American Express

American Express (NYSE: AXP) es una marca global líder en servicios financieros y experiencias de estilo de vida, impulsada por la tecnología. A través de una oferta diferenciada de productos, servicios y beneficios, nuestros equipos en todo el mundo apoyan a los titulares Amex para mejorar su vida diaria y potenciar el crecimiento de sus negocios.

Fundada en 1850, con sede en Nueva York y presente en España desde 1921, American Express se basa en la confianza, la seguridad y un servicio excepcional, con una sólida trayectoria de innovación y generación de valor para nuestros clientes. Con presencia en más de 100 millones de comercios y en más de 200 países y territorios, trabajamos cada día para ofrecer la mejor experiencia al cliente del mundo, tanto a consumidores como a pequeñas, medianas y grandes empresas.

Para más información sobre American Express, visita (cambiar por los links españoles si aplica) americanexpress.com, americanexpress.com/en-us/newsroom/ y ir.americanexpress.com.