



Aena convoca la segunda edición de los premios internacionales de *travel retail* Enjoy Aena Awards

- La empresa aeroportuaria premia la excelencia de las marcas que operan las tiendas, restaurantes, publicidad y alquiler de vehículos en sus aeropuertos con un sello de calidad y garantía internacional
- Los Enjoy Aena Awards, que cuentan con un jurado profesional externo y la opinión de los pasajeros, incluyen nuevas categorías en su segunda edición

5 de junio de 2025

Aena, la primera empresa aeroportuaria del mundo en número de pasajeros, ha anunciado hoy la segunda edición de los premios internacionales de *travel retail*: Enjoy Aena Awards. Con estos galardones, Aena, que gestiona en la actualidad 64 aeropuertos en todo el mundo y que acoge más de 100 operadores de *retail*, reconoce la excelencia de las marcas que operan en sus infraestructuras y que contribuyen a mejorar la experiencia de los pasajeros.

En la primera edición fueron premiados en distintas categorías las marcas Lagardère Travel Retail, SSP Select Service Partner, Avolta, Areas, Pansfood y Samsonite. El aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas fue elegido como el mejor aeropuerto y el premio honorífico Enjoy Aena Social Aid fue para la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL).

Una edición con más premios

Esta segunda edición de los premios Enjoy Aena Awards incluye nuevas categorías. Serán diez: siete premios al *travel retail* que reconocen la excelencia de las marcas de restaurantes, tiendas, *rent a car* y operadores de publicidad que operan en la red; un premio externo al mejor *travel influencer*; tres premios a mejor aeropuerto en su categoría de la red de Aena; y un premio honorífico.

En palabras de M^a José Cuenda, directora general comercial e inmobiliaria de Aena, “el sector del *travel retail* se encuentra en pleno crecimiento. Desde Aena queremos reconocer y premiar a las marcas que se enfrentan a nuevos retos de transformación, digitalización y sostenibilidad para crear ofertas cada vez más rompedoras y personalizadas en nuestros aeropuertos. Tras el éxito de los Enjoy Aena Awards en 2024, hemos ampliado aún más estos galardones con nuevas categorías como mejor experiencia en *rent a car* o mejor campaña de publicidad,

entre otras, que simbolizan nuestro compromiso firme con nuestros operadores comerciales y con nuestros pasajeros en todo el mundo”.

Los Enjoy Aena Awards cuentan con un jurado independiente formado por personalidades de distintos ámbitos profesionales. Además, se tendrá en cuenta la opinión de los propios pasajeros en la categoría de mejor aeropuerto.

Abierto el plazo de inscripción

Todos los *retailers* que operan en Aena podrán optar a la segunda edición de los Enjoy Aena Awards, en cualquiera de las siete categorías de premios *retail*, así como todos los aeropuertos de la red de Aena en el mundo a su categoría. Para la presentación de las candidaturas, Aena ya ha puesto a disposición la web www.enjoyaenaawards.com

Sobre Enjoy Aena

Enjoy Aena engloba los servicios comerciales de los aeropuertos de Aena, primera empresa aeroportuaria del mundo por número de pasajeros.

Enjoy Aena ofrece a sus clientes una amplia y original oferta de servicios que incluyen las mejores tiendas y restaurantes, *rent a car* y parking, servicios VIP, promociones y eventos que hacen del paso por los aeropuertos una experiencia placentera. Los aeropuertos de la red de Aena ofrecen, además, soportes publicitarios únicos, que son percibidos cada día por millones de pasajeros.

Conoce la actualidad de las zonas comerciales de los aeropuertos de Aena en los perfiles Enjoy Aena en [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Facebook](#) y [TikTok](#).