

Aena consolida su presencia en la franja de la máxima calificación de CDP por sus acciones contra el cambio climático

- **CDP, anteriormente conocido como Carbon Disclosure Project, ha situado a la compañía dentro de la franja de calificación máxima de este índice, en materia de cambio climático**

18 de febrero de 2025

Aena se encuentra, por tercer año consecutivo, entre los líderes globales en su lucha contra el cambio climático, y esto queda reflejado en la lista elaborada por CDP quien ha vuelto a valorar positivamente el compromiso de la compañía con la descarbonización, situándola dentro de la franja de la máxima calificación en materia de cambio climático.

En este empeño por alcanzar los compromisos adquiridos en materia de descarbonización y protección del entorno, Aena continúa trabajando en los objetivos de su Estrategia de Sostenibilidad donde se incluye el Plan de Acción Climática de la compañía. De esta manera, impulsa un modelo de aviación más sostenible, con el objetivo de avanzar en la descarbonización de su actividad y la de su cadena de valor.

CDP ha reconocido los esfuerzos de Aena en esta materia con una calificación A-, lo que le clasifica dentro de la franja de empresas líderes en su compromiso contra el cambio climático, por encima de la media europea y de su sector. En esta evaluación se ha valorado el nivel de detalle y exhaustividad de la respuesta, así como la conciencia de la organización sobre los problemas ambientales, descripción de los riesgos y oportunidades, sus métodos de gestión y el progreso de las acciones llevadas a cabo, así como los hitos alcanzados en la reducción de emisiones.

CDP, antes conocido como Carbon Disclosure Project, ha recopilado y evaluado información sobre estrategia, medidas de reducción de emisiones, los riesgos y oportunidades climáticas de 24.800 empresas y 1.100 ciudades de todo el mundo, estableciendo una valoración que va desde el nivel máximo A al mínimo D, el cual es comparable entre las empresas de una misma región o sector.

CDP es una organización internacional, sin ánimo de lucro, que impulsa las economías sostenibles. Tiene como objetivo la difusión de información ambiental de las principales empresas, para facilitar decisiones de inversión que incorporan el cambio climático como un factor estratégico. Así, las puntuaciones CDP ayudan a orientar las decisiones de más de 700 inversores que gestionan más de 142 billones de dólares en activos.

Adelanto a 2030 del objetivo cero emisiones netas

La participación de Aena en el reporte de CDP o en otras iniciativas, como el programa Airport Carbon Accreditation -acreditación que reconoce los esfuerzos de los aeropuertos por gestionar y reducir sus emisiones de CO₂-, Sustainalytics o en el Índice Mundial de sostenibilidad Dow Jones de S&P Global, reafirma tanto el firme compromiso de la compañía en su lucha contra el cambio climático como la transparencia en la relación con su entorno para compartir información de calidad a todos sus grupos de interés.

Así, Aena tiene en marcha el Plan de Acción Climática derivado de su Estrategia de Sostenibilidad, con una hoja de ruta para la descarbonización que no solo contiene medidas específicas para la reducción de emisiones propias (Alcances 1 y 2), sino también acciones para impulsar la descarbonización de las actividades de terceros que tienen lugar en sus aeropuertos (Alcance 3).

En este contexto, el objetivo de Aena es alcanzar la neutralidad de carbono en 2026 como paso intermedio a la consecución del Net Zero en 2030, para ser 0 emisiones netas para sus emisiones propias en todos los aeropuertos de la red, adelantándose 20 años al compromiso del sector.