



Acuerdo entre Aena y el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

Las obras del Museo Thyssen se expondrán en las emblemáticas cristaleras de la Terminal 4 del Aeropuerto AS Madrid-Barajas

- **Aena y el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza ultiman un marco de colaboración para realizar actividades conjuntas en el Aeropuerto AS Madrid-Barajas**

24 de enero de 2025

El Aeropuerto Adolfo Suárez (AS) Madrid-Barajas recibirá a sus pasajeros con obras del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. Aena y el Museo Thyssen, tras una reunión que ha tenido lugar en Fitur, ultiman un acuerdo para realizar actuaciones de promoción de la cultura en el recinto aeroportuario durante los próximos cuatro años.

El objetivo de ambas entidades con este acuerdo es planificar y realizar proyectos y actividades conjuntas de forma periódica en el Aeropuerto, para la promoción de Madrid y su oferta cultural como destino turístico.

El Aeropuerto AS Madrid-Barajas se beneficiará de la posibilidad de exponer en sus instalaciones réplicas de obras de arte que aporten 'Sense of Place', decoren y engalanen las áreas de tránsito de pasajeros, haciendo de su viaje una experiencia cultural inolvidable.

La colaboración entre Aena y el Museo Thyssen se concretará en la puesta a disposición de espacios en el recinto aeroportuario (espacios físicos, soportes, pantallas, etc.) para la divulgación y celebración de actividades culturales o artísticas del Museo, así como en la colaboración en actos y eventos promocionales de la imagen tanto de la ciudad de Madrid, como del Museo o del propio Aeropuerto.

Cristaleras 'vestidas' de arte

Entre las acciones promocionales que se llevarán a cabo en el recinto aeroportuario, está la decoración de las cristaleras superiores de la T4 con vinilos que reproducirán las obras de la *Colección Permanente* del Museo Thyssen. Además, en las cristaleras de la zona de desembarque de la T4S, los vinilos contendrán imágenes de algunos de los personajes de las obras de la mencionada colección, con el eslogan *Hola Thyssen*.



Nota de prensa

Maniquíes en las salas VIP

Las salas VIP de Aena en el Aeropuerto contarán con maniquíes sentados a modo de pasajeros, con diseños inspirados en las obras de la *Colección Permanente del Renacimiento y del Impresionismo* que alberga el museo, creados por alumnos del último grado de moda de UDIT (Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología).

Asimismo, las pantallas digitales de las salas de embarque ofrecerán vídeos promocionales de las exposiciones temporales vigentes o programadas por el Museo Thyssen-Bornemisza.

Por último, los miembros del programa de fidelización de Aena podrán optar a un 10% de descuento sobre la tarifa general a la hora de adquirir entradas o paquetes para acceder al Museo Thyssen, tales como la 'Visita Autónoma', la 'Visita guiada', el 'Art & Brunch' y el 'Art & Wine'.

Con este proyecto, Aena apuesta nuevamente por el fomento y la promoción del arte en sus instalaciones en colaboración con una de las instituciones más prestigiosas a nivel internacional, dentro de su compromiso de acercar la cultura a los aeropuertos. El objetivo principal de estas acciones es la mejora de la experiencia de los pasajeros en su tránsito por las instalaciones aeroportuarias, proponiéndoles vivir una experiencia única, acercándoles la cultura y la ciudad de Madrid.