



Temporada de invierno 2024-2025: 27 de octubre de 2024 - 29 de marzo de 2025

La oferta de las aerolíneas superará los 25 millones este invierno en el Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat

- Se han ofertado un 5,5% más asientos que durante la temporada de invierno de 2023
- Asia Pacífico incrementa su oferta con un 19,8% más de asientos
- Italia y Alemania son los países europeos con mayor crecimiento, con un 15,3% y un 11,1% más de asientos ofertados respectivamente
- Esta programación está sujeta siempre a posibles cambios por parte de las aerolíneas

21 de octubre de 2024

Los aeropuertos de Aena inician la nueva temporada de invierno de 2024, que se extenderá del 27 de octubre al 29 de marzo, con una programación de asientos y operaciones notablemente superior a la de la misma temporada de 2023.

Con 25,2 millones de asientos ofertados, el Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat registra un incremento del 5,5% en comparación con la oferta programada por las aerolíneas para la misma temporada del año pasado. Por otra parte, en cuanto a las operaciones para esta nueva temporada, se han programado 128.000 despegues y aterrizajes, un 3,8% más que en la temporada de invierno de 2023.

En total, durante la temporada de invierno de 2024, el Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat estará conectado al mundo por un total de 297 rutas, 23 más que en la temporada de invierno anterior.

En cuanto a los mercados, destaca el crecimiento de la oferta europea con más de 15 millones de asientos ofertados en 79.400 operaciones, lo que supone un incremento del 6,3% y del 4,9% respectivamente, así como el de Oriente Medio, con un 9,8% más de asientos programados, superando ya el millón, en 3.600 operaciones, un 5,1% más que en la temporada anterior. Resulta especialmente relevante la consolidación del mercado de Asia Pacífico, con el que se han programado 1.200 operaciones, un 15,7% más, con un incremento del 19,8%, rozando ya los 350.000 asientos ofertados.



Nota de prensa

Italia y Alemania son los países con un crecimiento mayor en su oferta. Italia dispondrá de más de 2,7 millones de asientos ofertados, un 15,3% más que en la temporada anterior, en unas 14.600 operaciones, lo que supone un incremento del 12%. Por su parte, Alemania supera los 1,7 millones de asientos ofertados, un 11,1% más, en 8.800 operaciones, que suponen un incremento del 4,7%. Entre los países mejor conectados con el aeropuerto se mantienen el Reino Unido, Francia y Portugal.

Respecto a los principales destinos, Milán y Londres son las ciudades con un mayor incremento de oferta. La ciudad italiana dispondrá de más de 800.000 asientos ofertados, un 22,6% más que en la temporada anterior, en unas 4.200 operaciones, lo que supone un incremento del 18,2%. Por su parte, Londres supera los 1,5 millones de asientos ofertados, un 6,3% más, en 8.400 operaciones, que suponen un incremento del 4,9%. Entre los principales ciudades repiten París, Palma, Madrid, Roma y Ámsterdam.

Es importante recordar que esta programación de asientos y movimientos está siempre sujeta a cambios por parte de las aerolíneas.

** Estos datos se basan en una temporada tipo de 22 semanas: invierno 2024 (27/10/2024 al 29/02/2025) e invierno 2023 (29/10/2023 al 30/03/2024). Se compara la programación de las compañías para la temporada de invierno de 2024 a 31 de agosto de 2024 con la programación de las aerolíneas para invierno de 2023 a 31 de agosto de 2023.*