

Temporada de invierno 2024-2025: 27 de octubre de 2024 - 29 de marzo de 2025

## Las compañías aéreas programan en los aeropuertos de Aena en España un 5,6% más de asientos y un 4,7% más de operaciones que en 2023

- La oferta de plazas alcanza los 134,2 millones de asientos y las operaciones comerciales suman casi 765.000 entre salidas y llegadas
- Los aeropuertos Adolfo Suárez Madrid-Barajas, Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, Málaga-Costa del Sol, Gran Canaria, Tenerife Sur, Alicante-Elche Miguel Hernández y Palma de Mallorca concentran una mayor oferta de plazas
- Esta temporada de invierno contará con 2.440 rutas (1.898 internacionales y 542 nacionales), 133 más respecto al mismo período del año pasado
- Esta programación está sujeta siempre a posibles cambios por parte de las aerolíneas

21 de octubre de 2024

Las compañías aéreas han programado en los aeropuertos de la red de Aena en España 134,2 millones de asientos y casi 765.000 operaciones comerciales para la temporada de invierno, que se prolongará desde el próximo 27 de octubre hasta el 29 de marzo de 2025. Esto supone un 5,6% más de asientos que los programados en la misma temporada de 2023-2024 y un incremento del 4,7% en las operaciones.

Los aeropuertos desde los que se ofertan más asientos son Adolfo Suárez Madrid-Barajas, con 33,4 millones (un 5,2% más que en 2023) y Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, con 25,2 millones (un 5,5% más). Les siguen los aeropuertos de Málaga-Costa del Sol, con 9,7 millones (+8,2%); Gran Canaria, con 9,1 millones (+6,1%); Tenerife Sur, con 7,9 millones (+6,5%); Alicante-Elche Miguel Hernández, con 7,3 millones (+12,8%); y Palma de Mallorca, con 7,3 millones (+5,4%).

Los aeropuertos que registran un mayor incremento de asientos ofertados en su programación de invierno son los de Menorca (+23,1%), Badajoz (+18,7%) y Federico García Lorca Granada-Jaén (+14,8%).



# Nota de prensa

La temporada de invierno cuenta con un total de 2.440 rutas (1.898 internacionales y 542 nacionales), lo que supone 133 más respecto al mismo período del año pasado. Los aeropuertos que cuentan con un mayor número de rutas adicionales con respecto a la temporada de invierno anterior son los siguientes: Adolfo Suárez Madrid-Barajas, con 33 rutas más; Josep Tarradellas Barcelona-El Prat (+23); Alicante-Elche Miguel Hernández (+16); Palma de Mallorca (+14); Fuerteventura (+14); y Málaga-Costa del Sol (+10).

Por zonas geográficas, destaca el mercado europeo, con casi 73 millones de asientos, un 6,5% más respecto a la temporada de invierno anterior, y el doméstico, con 46,5 millones de asientos, un 3,1% más. El mercado que más crece porcentualmente es el de Asia-Pacífico, con un crecimiento del 51,9% y más de 924.000 asientos programados.

Después de España, con 46,5 millones de asientos ofertados, los países donde las compañías aéreas han programado un mayor número de plazas para la temporada de invierno son los siguientes: Reino Unido, con 16,4 millones (+2%); Alemania, con 10,7 millones (+5,3%); Italia, con 9 millones (+17,1%); Francia, con 6,4 millones (-1,2%); y Países Bajos, con 4,2 millones de asientos programados (+7,4%).

Entre los principales destinos, los que más crecen porcentualmente son Bulgaria (+86,3% de asientos ofertados respecto a 2023); Argelia (+65,5%); China (+56,8%); Hungría (+51,8%); y Rumanía (+34,9%).

Es importante recordar que esta programación de asientos y movimientos está siempre sujeta a cambios por parte de las aerolíneas.

*\* Estos datos se basan en una temporada tipo de 22 semanas: invierno 2024 (27/10/2024 al 29/02/2025) e invierno 2023 (29/10/2023 al 30/03/2024). Se compara la programación de las compañías para la temporada de invierno de 2024 a 31 de agosto de 2024 con la programación de las aerolíneas para invierno de 2023 a 31 de agosto de 2023.*