



## El Aeropuerto de Albacete renueva su imagen exterior

- Se ha actualizado la fachada del terminal con vinilos que reflejan la identidad corporativa de Aena
- La nueva imagen visual complementa la instalación de aire acondicionado en la sala de autoridades y en las oficinas de la Guardia Civil y Policía Nacional

14 de agosto de 2024

El Aeropuerto de Albacete ha renovado la imagen visual de la terminal de pasajeros con la instalación de vinilos en la fachada, que se alinean con la identidad corporativa de Aena. Los nuevos elementos incluyen el logotipo del Aeropuerto, así como diversas marcas y señalizaciones relacionadas con los servicios que se ofrecen en la instalación manchega.

Esta actuación mejora la estética del edificio y lo dota de señalización identificativa, respondiendo así a una de las reclamaciones de los usuarios de la infraestructura y mejorando la localización y el acceso al Aeropuerto.

### Instalación de sistemas de climatización

La renovación de la imagen visual sigue a la instalación, el pasado mes de julio, de aire acondicionado en la sala de autoridades y, a principios de este mes de agosto, en las oficinas de la Guardia Civil y la Policía Nacional. Esta actuación, que responde a la petición de ambos cuerpos, garantizará unas condiciones de trabajo óptimas.