

13 de agosto de 2024



Una pasajera esta mañana, en uno puestos de la campaña 'Pura feria' en el aeropuerto malagueño.

## El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, de feria

Aena despliega desde hoy en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol la campaña 'Pura feria', que acercará a los viajeros la cita lúdico-festiva local, dando la bienvenida o despidiendo a los miles de pasajeros que transitan por las instalaciones estos días. 'Pura feria' es una campaña general de ambientación y entretenimiento en las zonas comerciales que desarrolla Aena con la participación de las tiendas y restaurantes del aeropuerto. Hasta el 24 de agosto, los viajeros del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol pueden conseguir diferentes recuerdos de su visita, como abanicos, bolsos, camisetas y sombreros.