

Con la participación de Turismo de Gran Canaria

Aena y Turespaña celebran en Gran Canaria la III Jornada de Conectividad Aérea

- El objetivo es abordar, con compañías aéreas y destinos españoles, la situación del sector y las perspectivas de futuro
- Una docena de aerolíneas analizan, entre otras cuestiones, los elementos clave necesarios en los destinos para lograr oportunidades de desarrollo de conectividad aérea
- Gran Canaria presenta su caso de éxito como destino turístico y los métodos de trabajo que sigue para generar flujos que permitan desarrollar nuevas rutas aéreas

04 de abril de 2024

Aena y Turespaña celebran hoy en Gran Canaria la III Jornada de Conectividad Aérea, un encuentro orientado a profesionales de destinos turísticos de todo el país, que cuenta con la participación de Turismo de Gran Canaria (Cabildo de Gran Canaria) y la colaboración de la aerolínea Binter.

Esta cita, cuyas ediciones pasadas tuvieron lugar en Valencia y Sevilla, reunió a más de un centenar de participantes, todos ellos referentes del sector aéreo y turístico. El objetivo fundamental es analizar los próximos retos a los que se enfrenta la industria, así como dar a conocer cómo se planifican y desarrollan nuevas rutas por parte de las aerolíneas y poner de relieve la importancia del trabajo conjunto y la colaboración entre todos los agentes implicados en el impulso de la conectividad aérea y el desarrollo sostenible del turismo.

El encuentro, que también pudo seguirse por streaming, contó con la asistencia de más de un centenar de participantes de forma presencial.

La inauguración oficial corrió a cargo del presidente del Cabildo de Gran Canaria, Antonio Morales. A continuación, Ignacio Biosca, director de Datos y Mercado Aeronáutico de Aena, y Miguel Sanz, director general de Turespaña, han presentado la Jornada.

Paneles y mesas de trabajo

El programa de esta cita ha comenzado con una mesa de situación del sector, en la que tanto Ignacio Biosca como Miguel Sanz, junto a Sergio Fernández, director para Europa de Aeropuertos, Pasajeros, Carga Aérea y Seguridad de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), y Manuel Panadero, vicepresidente de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA), plantearon el escenario de la conectividad aérea en España y las perspectivas de la industria.

En un panel general, el director de Aeropuertos del grupo Canarias de Aena, Luis López Chapí, mostró los retos del crecimiento del tráfico aéreo en aeropuertos turísticos y explicó que “la diversificación es una realidad del presente y una apuesta necesaria para el futuro”, así como que “debemos mantener un canal de comunicación constante y abierto con todos nuestros clientes para superar día a día sus expectativas”.

Le siguieron varias presentaciones de aerolíneas: Air Baltic compareció exponiendo el establecimiento de nuevas bases de operaciones; Wizz Air mostró la puesta en marcha de proyectos estratégicos de desarrollo de una compañía aérea; Vueling, Iberia, Iberia Express y Air Nostrum, del grupo IAG, expusieron el desarrollo del network de un grupo aéreo; y EasyJet ofreció las perspectivas de futuro y oportunidades para España.

Asimismo, se desarrolló una mesa de trabajo de aerolíneas en la que participaron Binter, Air Europa, Jet2, SAS y Play. En ella, destacaron cuáles son los elementos clave necesarios en los destinos para lograr oportunidades de desarrollo de conectividad aérea.

La jornada, que se prolongó durante todo el día, también acogió, como caso de estudio, la experiencia de éxito del destino Gran Canaria. Pablo Llinares, director gerente de Turismo de Gran Canaria, expuso los métodos de trabajo que siguen en la búsqueda y captación de turistas, así como los resultados obtenidos.

El cierre de la Jornada corrió a cargo de Felipe Formariz, subdirector general de Estrategia y Servicio al sector turístico de Turespaña, quien expuso las principales conclusiones tanto de las ponencias profesionales como de las mesas redondas y los espacios de networking, con un resumen de lo aprendido.

Vocación colaborativa

Este encuentro pretende ejercer como catalizador de la colaboración entre los diferentes agentes implicados en el desarrollo de la conectividad aérea, un factor clave para la evolución del sector turístico en España.

Nota de prensa

En un entorno tan complejo y competitivo como el de la conectividad aérea, es muy importante facilitar a todos los implicados información útil y práctica que estimule la creación de rutas, ya que resulta esencial para la captación de turistas y, por tanto, determinante para los resultados finales de una actividad de enorme peso en la economía española.

El valor añadido que genera la colaboración entre destinos, aerolíneas y aeropuertos puede ser el elemento diferencial en una industria donde la competitividad es cada vez mayor y más global.