

Del 31 de marzo al 26 de octubre

Las aerolíneas ofertan para este verano en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol 20 millones de asientos en casi 110.000 vuelos

- Un 10,9% más de plazas y un 11,4% más de operaciones que en 2023
- Las compañías han programado en Europa más de 15,7 millones de asientos (+11,4%) y 83.230 conexiones (+10,3%) desde Málaga
- Reino Unido se mantiene como el mercado más potente, con mayor número de asientos (casi 4,7 millones) y operaciones (más de 24.500)
- Esta programación de asientos y movimientos está sujeta siempre a cambios por parte de las aerolíneas
- Las tarifas de Aena para 2024 son inferiores a las de 2019

19 de marzo de 2024

Las compañías aéreas han programado en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol 10,9% más de asientos que en la misma temporada de 2023*. También crece un 11,4% el volumen de vuelos programados por las compañías aéreas para este periodo, comprendido entre el 31 de marzo y el 26 de octubre.

En términos absolutos, las aerolíneas han programado para la infraestructura malagueña 20 millones de asientos para los 109.800 vuelos previstos en las 30 semanas que dura este año la temporada estival aeroportuaria.

Mercado doméstico

En lo que respecta a los movimientos entre ciudades españolas, las aerolíneas incrementan la oferta con un 20,7% más de vuelos, que, en términos absolutos, eleva el volumen de operaciones comerciales programadas por encima de las 21.890.

*Estas estadísticas se basan en una temporada tipo de 30 semanas, por lo que los datos han sido ajustados para compensar el efecto de la semana adicional de la temporada de verano de 2023. En ellas se compara la programación de las compañías para la temporada de verano de 2024 a 31 de enero de 2024 con la programación de las aerolíneas para verano de 2023 a 31 de enero de 2023.



También sube la cifra de asientos disponibles para desplazamientos dentro de nuestras fronteras hasta rozar los 3,3 millones (3.244.000), un 9,8% más que los ofertados por las aerolíneas con aeropuertos españoles para la temporada de verano de 2023.

Europa

También la creciente oferta de vuelos y plazas con destinos a Europa refuerza el peso de las conexiones entre Málaga y el Viejo Continente, con un 11,4% más de asientos (más de 15,7 millones) y un 10,3% más de movimientos (83.230) que en el mismo periodo de 2023.

De hecho, suben las conexiones con los principales mercados europeos como Alemania (un 21,1% más de plazas y 20,8% más de operaciones), Francia (0,2% más de asientos y 2,2% más de vuelos), Países Bajos (14,3% más de plazas y 11% más de movimientos) e Italia (22,8% más de plazas y 22,9% más de operaciones), entre otros.

Reino Unido y Londres, a la cabeza

No obstante, Reino Unido se mantiene como el principal mercado del Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol, consolidando su liderazgo como el país más conectado con la infraestructura malagueña. Las compañías aéreas han programado cerca de 4,7 millones de plazas y más de 24.500 operaciones con Reino Unido para el periodo que arranca el domingo 31 y concluye el último fin de semana de octubre de este año.

Por destinos, Londres permanece a la cabeza como la ciudad con más asientos y vuelos ofertados por las aerolíneas; concretamente, casi 2 millones plazas en más de 10.000 vuelos. París, Barcelona, Dublín, Ámsterdam, Bruselas, Madrid, Mánchester, Estocolmo y Copenhague completan el ranking de las diez ciudades con más asientos ofertados desde la infraestructura malagueña.

Cabe recordar que la programación de asientos y movimientos está siempre sujeta a cambios por parte de las aerolíneas.

Incentivos para las aerolíneas

Aena prolonga hasta marzo de 2027 los incentivos por la apertura de nuevas rutas a nuevos destinos en aeropuertos de más de 3 millones de pasajeros, como es el caso



Nota de prensa

del aeropuerto malagueño. Además, se estimula el crecimiento respecto a la temporada equivalente anterior de las rutas con Asia.

Estos incentivos se aplicarán sobre las tarifas aprobadas para 2024, que suponen una actualización del 4,09%, lo que equivale a 40 céntimos de euro por pasajero de media en toda España. Estas tarifas entraron en vigor el 1 de marzo de 2024 y son inferiores a las de 2019.

Entre 2015 y 2023, las tarifas de Aena bajaron nominalmente un 11%. En ese periodo, la inflación fue del 21%. En términos reales, estas tarifas bajaron un 32% en el período 2015-2023.