

Del 29 de octubre de 2023 al 30 de marzo de 2024

## Los aeropuertos canarios cuentan para este invierno con más de 28,9 millones de asientos programados por las compañías aéreas, un 15% más

- Del total, 18,2 millones de plazas corresponden a vuelos internacionales y 10,7 a nacionales
- Las operaciones comerciales programadas suman un total de 197.854 entre llegadas y salidas, lo que supone un aumento del 13% respecto a 2022
- Esta programación de asientos y movimientos está sujeta a cambios por parte de las aerolíneas

30 de octubre de 2023

Las compañías aéreas han programado en los aeropuertos de Canarias 28,9 millones de asientos para la temporada de invierno, que comenzó ayer domingo 29 de octubre de 2023 y se prolongará hasta el 30 de marzo de 2024. Estos datos suponen un incremento del 15% respecto a la misma temporada de 2022. Del total, 18,2 millones de asientos corresponden a vuelos internacionales (+17%) y 10,7 millones a nacionales (+11%).

Sobre el número de operaciones comerciales programadas para esta temporada, aumentan un 13% en comparación con el mismo periodo del pasado año, entre llegadas y salidas suman un total de 197.854 movimientos.

La cantidad de rutas que las aerolíneas han proyectado en el archipiélago es de 819, aumentando en 59 respecto a la temporada de invierno anterior.

**Por aeropuertos**

El Aeropuerto de Gran Canaria con más de 8,6 millones de plazas programadas y un aumento del 12,4% es el que tendrá una mayor oferta. De éstas, más de 3,6 millones tienen como origen/destino otros puntos de España; más de 4,8 millones, Europa, y cerca de 127.000 el continente africano. En total, 47 compañías aéreas han programado 254 rutas en el aeropuerto grancanario. En los cerca de 60.000 movimientos planificados, se conectará con 144 destinos diferentes. Por mercados, después del español, el mayor número de plazas ofertadas es con Alemania, seguido de Reino Unido.

Por su parte, el Aeropuerto de Tenerife Sur tiene programadas 215 rutas operadas por 49 aerolíneas que ofertarán más de 7,5 millones de asientos, un 15,2% más respecto a 2022. De ellos, más de 6,8 millones serán para vuelos europeos, cerca de 610.000 para el territorio nacional y más de 42.500 para África. Las aerolíneas han programado cerca de 40.500 movimientos a 115 destinos. Por mercados, destaca el número de plazas ofertadas con Reino Unido, principalmente a Londres y Manchester, seguido de Alemania y España.

Le sigue el Aeropuerto César Manrique-Lanzarote, con más de 5 millones de asientos programados y un crecimiento del 23,8% respecto a la anterior temporada invernal. De ellos, más de 3,6 millones son para vuelos internacionales y más de 1,5 millones para nacionales. En este caso, 34 compañías aéreas han programado 156 rutas, con 32.518 movimientos a 87 destinos. Por mercados, destaca el número de plazas con Reino Unido, y Londres como principal conexión, seguido de destinos nacionales, Alemania, Irlanda y Francia.

Desde/hacia el Aeropuerto de Fuerteventura se han ofertado más de 3,4 millones de asientos, con un incremento del 11% sobre la temporada de invierno de 2022, por parte de 36 aerolíneas que han programado 128 rutas. Más de 2,6 millones de plazas son para vuelos internacionales con origen/destino Europa y cerca de 870.000 para nacionales. En este periodo se han programado 22.268 movimientos a 73 destinos diferentes. Por mercados, destaca Reino Unido, con Londres con una mayor oferta, seguido de Alemania y España.

En cuanto al Aeropuerto Tenerife Norte-Ciudad de La Laguna, 8 aerolíneas han programado 38 rutas, con algo más de 30.000 operaciones a 23 destinos. De los más de 3,4 millones de asientos ofertados, con un aumento del 15,1%, la mayoría se concentran en destinos nacionales, reservando cerca de 20.000 plazas para vuelos internacionales. Por mercados, destaca el nacional con las conexiones a Madrid, Gran Canaria, La Palma, Barcelona y Lanzarote.

Por su parte, el Aeropuerto de La Palma contará con 25 rutas. Las 14 aerolíneas que operan esta temporada ofertan cerca de 830.000 asientos, un 7,5% más, con alrededor de 650.000 plazas en vuelos nacionales y cerca de 185.000 con origen/destino Europa. En total, han programado unos 9.000 movimientos a 20 destinos diferentes. Destaca el número de asientos ofertados con Tenerife, Gran Canaria y Madrid.

Finalmente, las compañías aéreas ofertan en el Aeropuerto de El Hierro cerca de 160.000 asientos, un 10% más, con 2.212 movimientos, y en La Gomera casi 90.000 asientos y 1.242 movimientos, todos ellos a destinos interinsulares, concretamente a Tenerife Norte-Ciudad de La Laguna y Gran Canaria.

### **Programación flexible y sujeta a cambios**

La programación de asientos y movimientos ofertados por las compañías aéreas para la temporada de invierno 2023 se prepara con meses de antelación y está sujeta a cambios por parte de las aerolíneas.

Se debe tener en cuenta que dicha programación responde a las peticiones realizadas por las compañías para operar en los aeropuertos y al número de asientos que ellas ofrecen a los pasajeros en estos vuelos. Por tanto, se trata de oferta de asientos y vuelos, no de datos reales de tráfico, puesto que éstos no se obtienen hasta que los vuelos son operados y se conoce su ocupación.

### **Incentivos para las aerolíneas**

Ante la recuperación del tráfico, Aena recupera un incentivo comercial similar al que ofrecía a las compañías aéreas antes de la pandemia (en cuyos años se proporcionó unos diseñados *ex profeso* para la situación provocada por la COVID-19), que ya se aplicó durante la temporada de verano y continuará desde 1 de noviembre al 31 de marzo de 2024, y que

estimula la operación de nuevas rutas a destinos no servidos y el crecimiento de rutas en aeropuertos de menos de 3 millones de pasajeros.

El incentivo consiste en el reembolso del 100% de la tarifa aeroportuaria del pasajero, correspondiente al número de viajeros, de cada compañía que abra rutas a destinos no servidos por el aeropuerto o bien que crezcan (con respecto a la temporada equivalente anterior), en las rutas que operan en aeropuertos de menos de 3 millones de pasajeros. El número de pasajeros máximo a incentivar por cada compañía tiene un límite fijado por el número de pasajeros que la aerolínea crece en el aeropuerto y en el total de la red.