

Un 26,3% más de plazas y un 21,2% más de operaciones que en 2022

Las aerolíneas ofertan para este invierno en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol 9,1 millones de asientos en más de 51.400 vuelos

- De las 202 rutas disponibles, 165 conectarán Málaga con Europa, con un 31% más de plazas y un 28% más de movimientos programados con el Viejo Continente
- 26 rutas tejen la red de conexiones del mercado doméstico, con un 13% más de asientos y un 8% más de operaciones que el invierno pasado
- 43 rutas enlazarán con Reino Unido, con incrementos del 20% de plazas y del 19% de vuelos
- Esta programación de asientos y movimientos está sujeta siempre a cambios por parte de las aerolíneas

30 de octubre de 2023

El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol contará esta temporada de invierno con 40 compañías aéreas que lo conectarán con 123 destinos a través de 202 rutas. Las aerolíneas han ofertado un 26,3% más de asientos que en la misma temporada del año pasado. También crece un 21,2% el volumen de vuelos programados por las compañías aéreas para este periodo, comprendido entre el domingo 29 de octubre de 2023 y el 30 de marzo de 2024.

En términos absolutos, las aerolíneas han programado para la infraestructura malagueña 9,1 millones de asientos para los 51.400 vuelos previstos en las 22 semanas que dura este año la temporada invernal aeroportuaria.

La fortaleza de los dos grandes mercados del aeropuerto malagueño, el europeo (165 rutas) y el nacional (26 rutas), sostiene estas cifras de progresión, que se afianzan con los crecimientos previstos en otras de sus áreas de actuación, como el continente africano (8% más de asientos) y Norteamérica (65% más de plazas).

Mercado doméstico

En lo que respecta a los movimientos entre ciudades españolas, las aerolíneas aumentan la oferta con un 8% más de vuelos, que, en términos absolutos, eleva el volumen de operaciones comerciales programadas por encima de las 12.700.

También sube la cifra de asientos disponibles para desplazamientos dentro de nuestras fronteras hasta rozar los 2 millones, un 13% más que los ofertados por las aerolíneas con aeropuertos españoles con respecto a la temporada de invierno de 2022.

Europa

También la creciente oferta de vuelos y plazas con destinos a Europa refuerza el peso de las conexiones entre Málaga y el Viejo Continente, con un 31% más de asientos (7 millones) y un 28% más de movimientos (más de 37.000) que en el mismo periodo de 2022.

De hecho, 165 de las 202 rutas totales con las que contará este invierno el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol son enlaces con aeropuertos europeos. En este sentido, suben las conexiones con Alemania (un 52% más de plazas y un 48% más de operaciones), Países Bajos (20% más de plazas y 19% más de movimientos), Francia (38% más de asientos y 29% más de vuelos), Italia (49% más de plazas y 45% más de operaciones), Polonia (185% más de asientos y 194% más de vuelos), Suecia (19% más de asientos y vuelos) y Dinamarca (9% más de plazas y operaciones), entre otros.

Reino Unido y Londres, a la cabeza

No obstante, Reino Unido se mantiene como el mercado más conectado con la infraestructura malagueña, acaparando 43 de las 202 rutas totales. Las compañías aéreas han programado algo más de 1,8 millones de plazas y cerca de 10.000 operaciones con este país para el periodo que arranca

el próximo domingo y concluye el último fin de semana de marzo del próximo año.

Por destinos, Londres permanece a la cabeza como la ciudad con más asientos y vuelos ofertados por las aerolíneas en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol; concretamente, más de 760.000 asientos en casi 4.100 vuelos. Barcelona, Madrid, París, Ámsterdam, Bruselas, Copenhague, Dublín, Estocolmo, Mánchester y Roma completan el ranking de las ciudades con más plazas ofertadas para volar este invierno desde la infraestructura malagueña.

Los datos reflejados corresponden a la programación de las compañías aéreas para la temporada de invierno que comenzará el próximo domingo. Aunque la temporada de invierno de 2023 suma un total de 22 semanas frente a las 21 de 2022, periodo con el que se ha comparado, los datos se basan en una temporada tipo de 22 semanas, por lo que las cifras han sido ajustadas para compensar el efecto de la semana de diferencia entre ambas temporadas.

Cabe recordar que la programación de asientos y movimientos está siempre sujeta a cambios por parte de las aerolíneas.