



Intervención de la directora general Comercial e Inmobiliaria, María José Cuenda, en el Global Mobility Call 2023

Aena inicia el proceso para el concurso de *rent a car* en 38 aeropuertos de la red, que genera un volumen de negocio de 10.000 millones de euros

- El número de plazas se incrementa hasta 21.700 y las licencias disponibles ascenderán a 218
- Es la tercera línea de negocio en volumen de ingresos comerciales de Aena
- Cada año se alquilan 4,6 millones de vehículos en los aeropuertos de la red de Aena en España
- El objetivo del concurso es incorporar las nuevas tendencias del mercado para ofrecer el mejor servicio al pasajero

25 de octubre de 2023

Aena ha arrancado ya el proceso de renovación del arrendamiento de alquiler de vehículos sin conductor (*rent a car*) en los aeropuertos de la red, que entrará en vigor en noviembre de 2024. La directora general Comercial e Inmobiliaria de Aena, María José Cuenda, ha anunciado hoy los aspectos más importantes de la licitación en el Foro Perspective celebrado en el marco del Global Mobility Call 2023.

A principios del próximo año está prevista la licitación en 38 aeropuertos del servicio de *rent a car*, con más de 21.700 plazas (3.500 más que en el concurso anterior). También se incrementan las licencias disponibles, que pasan a ser 218 (48 más que en la actualidad) y se contempla la posibilidad de dos nuevos centros de mantenimiento en los aeropuertos de Palma de Mallorca y Málaga-Costa del Sol.

En la actualidad, Aena tiene suscritos contratos con 16 operadores en 34 aeropuertos de la red, que estarán vigentes hasta el 31 de octubre de 2024. Los nuevos contratos tendrán una duración de entre 5 y 8 años.

Se trata de uno de los mayores concursos de *rent a car* del mundo, una actividad con un volumen de negocio estimado de 10.000 millones de euros durante la vigencia de los nuevos contratos.

Cada año, en los aeropuertos de la red de Aena en España se alquilan 4,6 millones de vehículos sin conductor. Esta línea de negocio es la tercera en volumen de ingresos comerciales de Aena y genera ventas por unos 1.200 millones de euros cada año para los operadores.

El nuevo concurso plantea un modelo más flexible en el que se eliminan los lotes cerrados de plazas y las empresas pueden seleccionar el número de plazas deseadas, con unas rentas adaptadas a los distintos perfiles de operadores.

Además, se incluyen contratos para desarrollar la actividad de alquiler de vehículos sin conductor en las terminales de aviación corporativa de los principales aeropuertos (Adolfo Suárez Madrid-Barajas, Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, Ibiza, Palma de Mallorca y Málaga-Costa del Sol).

Aena quiere maximizar el valor de esta línea de negocio y atraer al mayor número posible de operadores con el objetivo de mejorar la calidad ofrecida al pasajero. Para ello, apuesta por la digitalización del servicio y la implantación de las últimas tecnologías del sector.