



## **Aena adjudica a Lidl el uso de una parcela para la construcción de un supermercado en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas**

- **Lidl se encargará de la construcción, gestión y explotación del supermercado y su aparcamiento por un período de 30 años**
- **Esta parcela forma parte de los terrenos de la futura Ciudad Aeroportuaria**
- **Con este supermercado se amplía y completa la gama de servicios del Aeropuerto**

2 de octubre de 2023

El Consejo de Administración de Aena ha aprobado la adjudicación de un derecho real de superficie sobre una parcela del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas para la construcción de un supermercado a la empresa Lidl.

La parcela urbanizada forma parte de los terrenos de los que Aena es propietaria en el Aeropuerto y en los que se desarrolla la llamada Ciudad Aeroportuaria, que dará servicios complementarios a los pasajeros que transitan por las mismas y al territorio. De hecho, este supermercado ayudará a completar la gama de servicios a disposición de la población.

Lidl se ocupará de la construcción, gestión y explotación del supermercado, que llevará asociado un aparcamiento de uso exclusivo para sus clientes. El plazo de duración del contrato será de 30 años.

El importe del derecho de superficie adjudicado se abonará de acuerdo a dos conceptos: por un lado, el pago de una renta mensual creciente; y, por otro, un pago único que se efectuará al inicio del contrato.

El adjudicatario debe obtener, además de todas las licencias pertinentes, todas aquellas autorizaciones administrativas y licencias necesarias para el desarrollo de la actividad y, previamente, el informe favorable de Aena

sobre el proyecto para garantizar su coherencia con la funcionalidad del aeropuerto.

### **Ciudad Aeroportuaria Adolfo Suárez Madrid-Barajas**

El proyecto global de la Ciudad Aeroportuaria que se va a desarrollar en el Aeropuerto, cuenta con una edificabilidad de 2,1 millones de m<sup>2</sup> asociados. Esta ciudad aglutinará actividades diferenciadas de desarrollo: el nodo logístico, con diferentes tipologías de activos como naves de almacenaje y logística; *crossdocking*; BPO (externalización de procesos de negocio-*Business Process Outsourcing*) o empresas proveedoras de servicios a la aviación; Air City, con oficinas, hoteles y servicios asociados destinados a pasajeros y usuarios; y actividades aeronáuticas y de carga.

El plan se caracteriza, entre otros, por la oportunidad de desarrollo de nuevos productos, con la sostenibilidad medioambiental, social y económica como premisas, así como el compromiso de Aena con el territorio, garantizando la convivencia del proyecto con el entorno.