



Campaña "Siente el ritmo"

El Aeropuerto de Tenerife Sur sorprende a sus pasajeros con espectáculos de música y baile en vivo

- La iniciativa cuenta con las actuaciones del cantante Alexey Jer, el dúo de saxo y DJ Kubacanashé, una pareja de baile y un dúo de acróbatas
- Esta actividad se enmarca en la campaña "Siente el ritmo", que se ha llevado a cabo en más de 20 aeropuertos de Aena durante el verano

26 de septiembre 2023

El Aeropuerto de Tenerife Sur sorprende hoy a sus pasajeros con una jornada de actuaciones en vivo, llenando de música y ritmo la terminal. Bajo el título "Siente el ritmo", la campaña de Aena pretende acercar la cultura a los viajeros y ofrecer una gran experiencia en su paso por el aeropuerto.

Esta iniciativa cuenta con varios espectáculos en los que participan el dúo de saxo y DJ Kubacanashé, el cantante Alexey Jer, el dúo de acróbatas Raymel y Yareli y la pareja de baile de salsa formada por Kimberly y Oswaldo, que amenizan la estancia de los pasajeros con pases a lo largo del día.

Las distintas actividades se llevan a cabo en un colorido escenario instalado para la ocasión en la zona de embarque, frente a las puertas 15 y 16. Están dirigidas a los distintos perfiles de usuarios y por eso abarcan diversos estilos. Además, la campaña incluye otras acciones como regalos canjeables mostrando los recibos de compra.

Actuaciones en los aeropuertos de Canarias

La propuesta, bajo el lema "Vive la música en cada rincón del aeropuerto", se está desarrollando en más de 20 aeropuertos de la red de Aena, entre los que se encuentran algunos aeropuertos del archipiélago.

En concreto, la iniciativa ya se ha realizado en los aeropuertos de Gran Canaria, Fuerteventura y César Manrique-Lanzarote y el próximo jueves 28 será el turno para Tenerife Norte-Ciudad de La Laguna.

Campaña “Siente el ritmo”

La campaña “Siente el ritmo” de Aena tiene como objetivo fundamental la mejora de la experiencia de los pasajeros en su tránsito por las instalaciones aeroportuarias, proponiéndoles llegar con tiempo para vivir una propuesta única, en un ambiente de ritmo y diversión; al mismo tiempo que pueden disfrutar de la amplia oferta de tiendas y restauración. La compañía apuesta con esta iniciativa por el fomento y la promoción de la música, dentro de su compromiso de acercar la cultura a los aeropuertos.