



Campaña “Siente el ritmo”

El Aeropuerto de Fuerteventura vive hoy una jornada de espectáculos de música y baile en directo

- La iniciativa cuenta con las actuaciones del cantante Alexey Jer, el saxofonista Riki Sax, una pareja de baile, un dúo de acróbatas y la DJ Dara Ortega
- Esta actividad se enmarca en la campaña “Siente el ritmo”, que se ha llevado a cabo en más de 20 aeropuertos de Aena durante el verano

19 de septiembre de 2023

El Aeropuerto de Fuerteventura acoge hoy una jornada de espectáculos en vivo que ha sorprendido a los pasajeros, llenando de música y ritmo la terminal. Bajo el título “Siente el ritmo”, la campaña de Aena pretende acercar la cultura a los viajeros y ofrecer una gran experiencia en su paso por el aeropuerto.

Esta iniciativa cuenta con varias funciones en las que participan el cantante Alexey Jer, el dúo de acróbatas Coraima y Leonid, la pareja de baile de salsa formada por Kimberly y Belinda, el saxofonista Riki Sax y la DJ Dara Ortega, que amenizan la estancia de los pasajeros con pases a lo largo del día.

Las distintas actividades se llevan a cabo en un colorido escenario instalado en la zona de embarque, frente a la puerta 18. Están dirigidas a los distintos perfiles de usuarios y por eso abarcan actuaciones de diversos estilos. Además, la campaña incluye otras acciones como sorteos y regalos a los pasajeros.

Actuaciones en los aeropuertos de Canarias

La propuesta, bajo el lema “Vive la música en cada rincón del aeropuerto”, se está desarrollando en más de 20 aeropuertos de la red de Aena, entre los que se encuentran algunos aeropuertos del archipiélago.

De este modo, el pasado sábado se realizó en el Aeropuerto de Gran Canaria y el próximo viernes 22 tendrá lugar en el Aeropuerto César Manrique-Lanzarote. El martes 26 será el turno para Tenerife Sur y el jueves 28 para Tenerife Norte-Ciudad de La Laguna.

Campaña “Siente el ritmo”

La campaña “Siente el ritmo” de Aena tiene como objetivo fundamental la mejora de la experiencia de los pasajeros en su tránsito por las instalaciones aeroportuarias, proponiéndoles llegar con tiempo para vivir una experiencia única, en un ambiente de ritmo y diversión; al mismo tiempo que pueden disfrutar de la amplia oferta de tiendas y restauración. La compañía apuesta con esta iniciativa por el fomento y la promoción de la música, dentro de su compromiso de acercar la cultura a los aeropuertos.