



Campaña “Siente el ritmo”

## **El Aeropuerto Internacional Región de Murcia organiza una jornada de espectáculos con baile y música en directo**

- La iniciativa ha contado con bailarines, cantantes, un actor y una acróbata
- Las actividades se enmarcan dentro de la campaña “Siente el ritmo”, que se está llevando a cabo en más de 20 aeropuertos de la red nacional de Aena durante este verano

05 de septiembre de 2023

El Aeropuerto Internacional Región de Murcia (AIRM) ha acogido este martes, 5 de septiembre, una jornada de espectáculos en vivo, con la que Aena, sociedad concesionaria de las instalaciones, ha querido acercar la música, el baile y la cultura a los pasajeros de la terminal murciana a través de la campaña “Siente el ritmo”.

Esta iniciativa cuenta con actuaciones desde las 9:00 de la mañana hasta las 20:30 de la tarde, repartidas en diferentes pases, en las que participan el dúo de baile Color Fellas, con un estilo urbano que mezcla hip hop, break y electro funk; el actor Tony Blaya y el grupo de baile Víctor Campos, que también ofrecerá los shows “Embrujo flamenco” y “Wilkommen”; la acróbata Lollypop y la cantante Laly Blue.

Las distintas actividades de “Siente el ritmo” siguen el recorrido natural del pasajero y se ubican en puntos clave del aeropuerto. Están dirigidas a los distintos perfiles de usuarios y por eso abarcan actuaciones de distintos estilos. Además de las actuaciones musicales, la campaña incluye otras acciones como sorteos y regalos a los pasajeros.

La jornada de música en directo en el Aeropuerto Internacional Región de Murcia se enmarca dentro de una propuesta que tiene como lema “Vive la música en cada rincón del aeropuerto” y que se está desarrollando en más de 20 aeropuertos de la red nacional de Aena a lo largo del verano. Esta iniciativa tiene como objetivo fundamental la mejora de la experiencia de los pasajeros en su tránsito por las instalaciones aeroportuarias a través del fomento y la promoción de la música.