



Aena recibe más de 500 propuestas en la segunda edición de su programa de aceleración de startups Aena Ventures

- **370 startups** de 40 nacionalidades diferentes han aportado soluciones disruptivas para distintos retos del sector aeroportuario
- La nueva convocatoria de Aena Ventures ha duplicado el número de propuestas presentadas en la primera edición de 2020/21
- Aena ya está evaluando las candidaturas para elegir las 5 ganadoras: cada una contará con 50.000 euros de premio para realizar un proyecto piloto en un entorno aeroportuario real
- Los pilotos exitosos podrían acceder a un contrato de hasta 2 millones de euros con Aena tras el proceso de aceleración

5 de septiembre de 2023

La segunda edición de Aena Ventures, el programa de innovación abierta de Aena que busca atraer *startups* de todo el mundo, ha cerrado su fase de *Open Call* con 510 propuestas presentadas. Esta cifra supone más del doble de la registrada en la primera convocatoria de 2020/21, que contó con 254 candidaturas. Aena ha recibido propuestas de 370 startups de 40 países diferentes, entre los que se encuentran Brasil y Reino Unido, donde Aena tiene presencia.

Este año Aena Ventures se ha centrado en cinco grandes retos: 'Destino aeropuerto', 'Aeropuerto *data driven*', 'Eficiencia aeroportuaria', 'Aeropuerto virtual' y 'Aeropuerto más verde'.

Proyecto piloto en un entorno aeroportuario real

Aena ya está evaluando las candidaturas para seleccionar la mejor propuesta en cada uno de los retos y comenzará en el mes de octubre el periodo de aceleración, dotando de un premio de 50.000 euros a cada *startup* ganadora.

Durante seis meses, las *startups* trabajarán con diferentes equipos de la compañía para planificar y ejecutar un proyecto piloto en un entorno aeroportuario real y realizar una propuesta de despliegue posterior.

Con el objetivo de que las *startups* conozcan de primera mano las peculiaridades del entorno aeroportuario y puedan adaptarse a él, se realizará una *Welcome Week* en el Espacio Aena Ventures, ubicado en el Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat, donde las *startups* trabajarán durante el programa.

Contrato de hasta 2 millones de euros en Aena

Al finalizar el proceso de aceleración, las *startups* participantes presentarán sus resultados en un *Demo Day*. Si la prueba piloto y la propuesta de despliegue son exitosas, podrían obtener un contrato posterior de hasta 2 millones de euros con Aena para poner en marcha su proyecto a mayor escala en los aeropuertos de la red.

La segunda edición de Aena Ventures forma parte del Plan Estratégico de Innovación y Transformación Digital de Aena, desarrollado para impulsar la innovación y aprovechar las ventajas de la tecnología y los nuevos modelos de negocio e impulsar el aeropuerto del futuro.