

Fotonoticia 16-08-2023



Actuaciones de la campaña 'Pura feria' en diferentes zonas del aeropuerto malagueño.

'Pura feria' en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol

Por segundo año consecutivo, Aena despliega en el Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol una campaña para acercar la feria de la ciudad, dando la bienvenida o despidiendo a los miles de pasajeros que transitan por las instalaciones estos días.

'Pura feria' es una campaña general de comunicación, animación, ambientación y entretenimiento en las zonas comerciales de la infraestructura malagueña, que desarrolla Aena con la participación de las tiendas y restaurantes del aeropuerto.

Hasta el 20 de agosto, tanto los viajeros que llegan como los que se van, conocerán la gran fiesta malagueña y la oferta comercial del aeropuerto. Los pasajeros podrán participar en juegos interactivos, obtener descuentos directos en sus compras y optar a diferentes premios, por ejemplo, compartiendo en redes sociales su paso por las zonas tematizadas (@enjoyaena) o con la opción de lograr el gran premio de un viaje al registrar los tiques de compra.

Además de las actuaciones de un cuadro de bailaoras y de un grupo flamenco a diferentes horas del día, la campaña estará dinamizada con ambientación ferial y con los promotores de las tiendas y restaurantes animando a la participación e informando de la oferta comercial del aeropuerto a los pasajeros, quienes a través del servicio de Aena Maps pueden moverse con facilidad por las instalaciones.