



Campaña Siente el ritmo

## **El Aeropuerto de Bilbao sorprende a sus pasajeros con una jornada de actuaciones en directo**

- La iniciativa incluye música a cargo de una violinista, sesiones de flamenco fusión y un espectáculo de acrobacias
- Las actividades se enmarcan dentro de la campaña “Siente el ritmo”, que se lleva a cabo en más de 20 aeropuertos de la red de Aena durante el verano

28 de julio de 2023

El Aeropuerto de Bilbao acoge hoy una jornada de espectáculos en vivo que ha sorprendido a los pasajeros y ha llenado de música la terminal. Bajo el título “Siente el ritmo”, esta campaña de Aena inspirada en los festivales de verano, pretende acercar la cultura a los viajeros y ofrecer una gran experiencia en su paso por el aeropuerto bilbaíno.

Esta iniciativa cuenta con espectáculos en los que participan la violinista Beatriz Panizo, el flamenco fusión de Diego López y el dúo de acrobacias Alex y Rosana.

Las distintas actividades de “Siente el ritmo” siguen el recorrido natural del pasajero y se ubican en puntos clave del aeropuerto. Están dirigidas a los distintos perfiles de usuarios y por eso abarcan actuaciones de distintos estilos. Además de las actuaciones musicales, la campaña incluye otras acciones como sorteos y regalos a los pasajeros.

La jornada de música en directo en el Aeropuerto de Bilbao se enmarca dentro de una propuesta que tiene como lema “Vive la música en cada rincón del aeropuerto” y que se está desarrollando en más de 20 aeropuertos de la red de Aena a lo largo del verano. Esta iniciativa tiene como objetivo fundamental la mejora de la experiencia de los pasajeros en su tránsito por las instalaciones aeroportuarias a través del fomento y la promoción de la música.