



Campaña “Siente el ritmo”

## **El Aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández sorprende a sus pasajeros con una jornada de baile y música en directo**

- La iniciativa ha contado con un violinista, bailarines de tango, un “Street Drummer” y un DJ con tres cantantes
- Las actividades se enmarcan dentro de la campaña “Siente el ritmo”, que se llevarán a cabo en más de 20 aeropuertos de Aena durante este verano

14 de julio de 2023

El Aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández ha acogido este viernes, 14 de julio, una jornada de espectáculos en vivo que ha sorprendido a los pasajeros y ha llenado de música la terminal. Bajo el título “Siente el ritmo”, esta campaña de Aena inspirada en los festivales de verano, pretende acercar la cultura a los viajeros y ofrecer una gran experiencia en su paso por el aeropuerto alicantino.

Esta iniciativa cuenta con espectáculos desde las 9:00 de la mañana hasta las 19:30 de la tarde en los que participan el violinista Thomas Electric, los bailarines “El Tango de Malena”, un “Street Drummer” y el grupo “Today band con Tayra, Adrián y Javi” compuesto por un DJ y tres cantantes.

Las distintas actividades de “Siente el ritmo” siguen el recorrido natural del pasajero y se ubican en puntos clave del aeropuerto. Están dirigidas a los distintos perfiles de usuarios y por eso abarcan actuaciones de distintos estilos. Además de las actuaciones musicales, la campaña incluye otras acciones como sorteos y regalos a los pasajeros.

La jornada de música en directo en el Aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández, se enmarca dentro de una propuesta que tiene como lema “Vive la música en cada rincón del aeropuerto” y que se desarrollará en más de 20 aeropuertos de la red de Aena a lo largo del verano. Esta iniciativa tiene como objetivo fundamental la mejora de la experiencia de los pasajeros en su tránsito por las instalaciones aeroportuarias a través del fomento y la promoción de la música.