



Homenaje a Tina Turner en el Día de la Música

Más de 20 aeropuertos de Aena celebrarán actuaciones musicales en directo este verano

- El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas celebrará el Día Europeo de la Música (21 de junio) y homenajeará a la recientemente fallecida Tina Turner
- El Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat acogerá el 28 de junio una jornada de espectáculos con varias actuaciones y *flashmobs*

16 de junio de 2023

Aena apuesta este verano por la música, el baile y la cultura en sus aeropuertos con la campaña 'Siente el ritmo'. Una iniciativa que acogerá espectáculos de baile y conciertos en directo, acompañados de otras acciones como sorteos y regalos para los pasajeros, con el objetivo de que estos disfruten de una experiencia divertida y agradable durante su paso por los aeropuertos.

La propuesta, bajo el lema "Vive la música en cada rincón del aeropuerto", se desarrollará en más de 20 aeropuertos de la red de Aena. Las actuaciones comenzarán el próximo 21 de junio en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, coincidiendo con el Día Europeo de la Música, en homenaje a la recientemente fallecida Tina Turner; y se desarrollarán hasta el mes de septiembre.

Calendario con espectáculos de diferentes estilos

Durante el primer mes de la campaña se celebrarán también actuaciones musicales en los aeropuertos de A Coruña (22 de junio), Jerez (26 de junio), Josep Tarradellas Barcelona-El Prat (28 de junio), Reus (28 de junio) y Girona-Costa Brava (30 de junio).

Las distintas actividades de 'Siente el ritmo' seguirán el recorrido natural del pasajero, ubicándose en puntos clave de los aeropuertos. Están dirigidas a los distintos perfiles de usuarios, por ello abarcarán espectáculos

relacionados con todos los estilos de música y diferentes tipos de *flashmobs*.

La campaña de Aena tiene como objetivo fundamental la mejora de la experiencia de los pasajeros en su tránsito por las instalaciones aeroportuarias, proponiéndoles llegar con tiempo para vivir una experiencia única, en un ambiente de ritmo y diversión; al mismo tiempo que pueden disfrutar de la amplia oferta de tiendas y restauración. La compañía apuesta con esta iniciativa por el fomento y la promoción de la música, dentro de su compromiso de acercar la cultura a los aeropuertos.